

## Ledarskap och styrning



Ett starkt ledarskap och god förvaltning är avgörande för att utveckla en innovativ och entreprenöriell kultur inom ett universitet eller en högskola (härefter benämnt högskola). Begreppen "företag" och "entreprenörskap" ingår i visioner och strategier för många högskolor, men för entreprenörsinriktade organisationer är de mer än bara ord. I detta avsnitt lyfts några av de viktigaste faktorerna fram som högskolor kan överväga för att stärka sin agenda för entreprenörskap.

1. Entreprenörskap är en central del av högskolans strategi.
2. Det finns ett engagemang på hög nivå för att genomföra agendan för entreprenörskap.
3. Det finns en modell på plats för att samordna och integrera entreprenörsinriktade verksamheter inom hela högskolan.
4. Lärosätet uppmuntrar och stöder fakulteter och enheter att verka entreprenörsinriktat.
5. Högskolan är en drivkraft för entreprenörskap och innovation i utvecklingen på det regionala, sociala och samhälleliga planet.

## Organisatorisk kapacitet: finansiering, människor och incitament



En högskolas organisatoriska kapacitet styr dess förmåga att genomföra sin strategi. Om en högskola har åtagit sig att genomföra entreprenörsinriktade verksamheter till stöd för sina strategiska mål måste grundläggande resurser som finansiering och investeringar, människor, expertis och kunskap samt incitamentssystem finnas på plats för att entreprenörskapsförmågan ska bibehållas.

1. Entreprenörsinriktade mål stöds av ett brett spektrum av hållbara finansierings- och investeringskällor.
2. Högskolan har den kapacitet och kultur som krävs för att bygga nya relationer och skapa synergier inom organisationen.
3. Högskolan är öppen för att engagera och rekrytera personer med entreprenöriella attityder, beteenden och erfarenheter.
4. Högskolan investerar i personalutveckling för att stödja sin agenda för entreprenörskap.
5. Belöningar och incitament ges till personal som aktivt stöder agendan för entreprenörskap.

## Undervisning och lärande om entreprenörskap



Undervisning och lärande om entreprenörskap inbegriper utforskande av innovativa utbildningsmetoder och att hitta vägar för att främja entreprenöriellt tänkande. Det handlar inte bara om att lära sig om entreprenörskap, utan också om att utsättas för erfarenheter av entreprenörskap och tillägna sig färdigheter och kompetens för att utveckla ett entreprenöriellt tänkande.

1. Högskolan tillhandahåller olika formella lärandemöjligheter för att utveckla ett entreprenöriellt tänkande och kunskaper inom entreprenörskap.
2. Högskolan tillhandahåller olika informella möjligheter till lärande och nya erfarenheter för att stimulera utvecklingen av entreprenöriellt tänkande och kunskaper om entreprenörskap.
3. Högskolan validerar resultatet av entreprenöriellt lärande, som styr utformningen och genomförandet av kursplanen för entreprenörskap.
4. Högskolan utformar och tillhandahåller kursinnehållet tillsammans med externa parter.
5. Forskningsresultat om entreprenörskap integreras i den entreprenörskapsutbildning som erbjuds.

## Förbereda och stödja entreprenörer



Högskolor kan bidra till att studenter, utexaminerade och personal ser företagsbildande som en karriärmöjlighet. Inledningsvis är det viktigt att hjälpa dessa personer att fundera på vilka de kommersiella, sociala, miljörelaterade och livsstilsrelaterade målen är med deras entreprenörsambitioner och -avsikter. För dem som bestämmer sig för att starta företag eller någon annan typ av verksamhet kan ett riktat stöd erbjudas för att skapa, utvärdera och agera utifrån idén, bygga upp den kompetens som krävs för ett framgångsrikt entreprenörskap, och framför allt hitta rätt teammedlemmar och få tillgång till lämplig finansiering och effektiva nätverk. Genom att erbjuda ett sådant stöd bör högskolan i idealfallet fungera som en del av ett större affärsstödjande ekosystem för snarare än som en enskild enhet.

1. Högskolan ökar medvetenheten om värdet av entreprenörskap och stimulerar studenternas, de utexaminerades och personalens entreprenörsavsikter för att starta egna företag eller verksamheter.
2. Högskolan ger stöd till studenter, utexaminerade och personal för att de ska förverkliga sina affärsidéer.
3. Utbildning erbjuds för att ge studenter, utexaminerade och personal möjlighet att starta, driva och få företag att växa.
4. Mentorskap och andra former av personlig utveckling erbjuds av erfarna personer från den akademiska världen eller näringslivet.
5. Högskolan underlättar tillgången till finansiering för sina entreprenörer.
6. Högskolan erbjuder eller förenklar tillgången till företagsinkubatorer.

## Digital omvandling och kapacitet



Högskolor håller redan på att införa digital teknik, men användningen och integrationen av den varierar mellan olika högskolor. Högskolorna bör utnyttja möjligheterna med den digitala omvandlingen på bästa sätt och överväga att införa digital teknik som en central förutsättning. Det här avsnittet av självbedömningen lägger fram några påståenden som reflekterar högskolornas digitala kapacitet, definierat som förmågan att integrera, optimera och omvandla digital teknik till stöd för innovation och företagande.

1. Högskolan främjar en digital kultur som ett medel för innovation och företagande.
2. Den digitala infrastrukturen planeras, styrs och förbättras kontinuerligt så att den ligger i linje med visionen, missionen och strategin hos det innovativa högskolan.
3. Högskolan använder sig av digitala undervisnings-, inlärnings- och bedömningsmetoder.
4. Öppna forsknings- och innovationsmetoder används utbrett på högskolan.
5. Högskolan har en dynamisk digital närvaro som stöder all dess verksamhet.

## Kunskapsutbyte och samarbete



Utbyte av kunskap är en viktig drivkraft för organisatorisk innovation, framsteg inom undervisning och forskning samt lokal utveckling. Det är en kontinuerlig process som omfattar högskolans "tredje uppgift", definierat som det utnyttjande och den stimulans och direkta tillämpning av kunskap som görs till nytta för den sociala, kulturella och ekonomiska utvecklingen i samhället. Motivet för ett ökat samarbete och kunskapsutbyte är att skapa mervärde för högskolan och samhället.

1. Högskolan har förbundit sig att samarbeta och utbyta kunskap med näringslivet, den offentliga sektorn och samhället.
2. Lärosätet uppvisar ett aktivt deltagande i partnerskap och relationer med ett brett spektrum av aktörer.
3. Högskolan har starka band med inkubatorer, forskningsbyar och andra externa initiativ.
4. Högskolan erbjuder möjligheter för personal och studenter att delta i innovativa verksamheter med företag och omgivningen utanför högskolan.
5. Högskolan integrerar forskning, utbildning och näringsliv (samhället i stort) i sin verksamhet för att utnyttja nya kunskaper.

## Den internationaliserade högskolan



Internationalisering är den process genom vilken en internationell eller global dimension integreras i utformning och tillhandahållande av utbildning, forskning och kunskapsutbyte. Internationaliseringen är inte ett mål i sig, utan ett medel för förändring och förbättring. Det för med sig alternativa tankesätt, ifrågasätter traditionella utbildningsmetoder och öppnar upp för externa intressenter att påverka styrning och förvaltning. Det är därför starkt kopplat till entreprenörskap. En högskola kan omöjligt vara entreprenörsinriktad utan att vara internationell – den kan dock vara internationell utan att vara entreprenörsinriktad eller innovativ.

1. Internationalisering är en integrerad del av högskolans agenda för entreprenörskap.
2. Högskolan stöder uttryckligen personalens och studenternas internationella rörlighet.
3. Högskolan försöker locka till sig internationell och entreprenörsinriktad personal.
4. Internationella perspektiv återspeglas i högskolans strategi för undervisningen.
5. Den internationella dimensionen avspeglas i högskolans strategi för forskning.

## Mäta effekter



Entreprenörsinriktade och innovativa högskolor måste förstå hur de förändringar de gör kommer att påverka den egna organisationen. Begreppet entreprenörsinriktad/innovativ högskola är en kombination av hur högskolan uppfattar sig själv som institution, hur den uppfattas externt och evidensbaserad verksamhet. Högskolornas effektmätning är dock underutvecklad. De är för närvarande i allmänhet fokuserade på antalet spin off-företag, volymen och kvaliteten på det immaterialrättsliga området och genererad forskningsinkomst, snarare än på utexaminerades entreprenörskap, undervisningsresultat, hur talanger hålls kvar, bidrag till den lokala ekonomiska utvecklingen eller effekterna av den bredare agendan för entreprenörskap. I detta avsnitt anges de områden där effekterna skulle kunna mätas av högskolan.

1. Högskolan utvärderar regelbundet effekten av sin agenda för entreprenörskap.
2. Högskolan utvärderar regelbundet hur dess personal och resurser stöder agendan för entreprenörskap.
3. Högskolan utvärderar regelbundet undervisningen och lärandet om entreprenörskap.
4. Högskolan utvärderar regelbundet effekten av sitt stöd till nystartade företag.
5. Högskolan utvärderar regelbundet kunskapsutbyte och samarbete.
6. Högskolan utvärderar regelbundet sin internationella verksamhet i förhållande till agendan för entreprenörskap.