

Lyderystė ir valdymas



Tvirta lyderystė ir geras valdymas – svarbiausi aspektai, į kuriuos turėtų būti atsižvelgiama kuriant verslumo principais ir naujovėmis grindžiamą aukštosios mokyklos (AM) kultūrą. Daugelis AM naudoja terminus „įmonė“ ir „verslumas“ savo misijose, tačiau versli institucija yra daugiau nei terminų paminėjimas. Šioje dalyje akcentuojami kai kurie svarbiausi veiksniai, kuriuos AM galėtų apsvarstyti siekdama sustiprinti savo verslumo darbotvarkę.

1. Verslumas yra pagrindinė AM strategijos dalis.
2. Įsipareigojimas įgyvendinti verslumo darbotvarkę priimtas aukščiausiam lygmenyje
3. Yra sukurtas verslumo skatinimo veiklos koordinavimo ir integravimo į AM modelis
4. AM skatina ir remia fakultetų ir padalinių vykdomas verslias veiklas
5. AM yra regiono, socialinio ir bendruomenės verslumo ir novatoriškumo plėtros skatintoja.

Organizaciniai gebėjimai. Finansavimas, žmonės ir paskatos



Organizaciniai AM gebėjimai lemia jos gebėjimą įgyvendinti savo strategiją. Jei, siekdama savo strateginių tikslų, AM yra įsipareigojusi vykdyti verslumo skatinimo veiklą, ji turi būti šiam tikslui numačiusi svarbiausius išteklius (pvz., finansavimą ir investicijas, asmenis, patirtį ir žinias) ir paskatų sistemas, kad galėtų išlaikyti ir sustiprinti savo verslumo gebėjimus.

1. Verslumo tikslus palaiko platus spektras tvarių finansavimo ir investicijų šaltinių.
2. AM turi reikiamų gebėjimų ir kultūrą, kurių reikia naujų ryšių ir sinergijos kūrimui.
3. AM yra pasirengusi į savo veiklą įtraukti ir samdyti asmenis, pasižyminčius versliu požiūriu, elgsena ir patirtimi.
4. Siekdama remti savo verslumo darbotvarkę, AM investuoja į darbuotojų tobulinimą
5. Verslumo darbotvarkę aktyviai remiantiems darbuotojams teikiamos paskatos ir atlygis

Verslumo mokymas ir mokymasis





Verslumo mokymas ir mokymasis apima novatoriškų mokymo metodų paiešką ir verslios mąstysenos skatinimą. Tai nėra vien mokymasis apie verslumą – tai ir verslumo patirties perėmimas, ir įgūdžių bei gebėjimų ugdymas siekiant formuoti verslią mąstyseną.

1. Siekdama ugdyti verslią mąstyseną ir įgūdžius, AM siūlo įvairių formaliojo mokymosi galimybių
2. Siekdama ugdyti verslią mąstyseną ir įgūdžius, AM siūlo įvairių neformaliojo mokymosi galimybių
3. AM patvirtina verslumo mokymosi rezultatus – tai skatina kurti ir įgyvendinti verslumo mokymo programą
4. AM mokymo programą kuria ir įgyvendina kartu su išorės suinteresuotaisiais asmenimis
5. Teikiant verslumo ugdymo paslaugą, atsižvelgiama į verslumo mokslinių tyrimų rezultatus

Verslininkų rengimas ir rėmimas



Aukštosios mokyklos gali padėti studentams, absolventams ir darbuotojams apsvarstyti galimybę imtis verslo kaip vieną iš karjeros galimybių. Iš pradžių svarbu asmenims padėti apsvarstyti su jų verslumo siekiais ir ketinimais susijusius komercinius, socialinius, aplinkosaugos arba gyvensenos tikslus. Asmenims, nusprendusiems imtis verslo arba pradėti kitokią veiklą, gali būti siūloma tikslinė pagalba kuriant, vertinant ir įgyvendinant idėją, formuojant sėkmingam verslui reikalingus įgūdžius, taip pat (tai yra svarbu) formuojant reikiamą kolektyvą ir ieškant reikiamų lėšų bei galimybių dalyvauti veiksmingų tinklų veikloje. Būtų geriausia, kad, teikdama šią paramą, AM dirbtų kaip platesnės verslo rėmimo sistemos dalis, o ne veiktų atskirai.

1. AM didina verslumo vertės žinomumą ir skatina studentų, absolventų verslias iniciatyvas ir darbuotojų verslo startuolių ir įmonių kūrimą.
2. AM padeda savo studentams, absolventams ir darbuotojams sukurtą idėją įgyvendinti sukuriant verslą
3. Studentams, absolventams ir darbuotojams teikiami verslo pradžios, vykdymo ir plėtros mokymai
4. Mentorystės ir kitokios asmens raidos skatinimo paslaugas teikia patyrę akademinės bendruomenės ir pramonės atstovai
5. AM padeda savo verslininkams gauti finansavimą
6. AM suteikia arba palengvina galimybę naudotis verslo inkubatorių paslaugomis

Skaitmeninė transformacija ir gebėjimai





Aukštosios mokyklos jau diegia skaitmenines technologijas, tačiau jų naudojimas ir integracija skirtingose institucijose skiriasi. Aukštojo mokslo institucijos turėtų kuo efektyviau pasinaudoti skaitmeninės transformacijos teikiamomis galimybėmis ir atsižvelgti į skaitmenines technologijas kaip vieną svarbiausių veiksnių galimybėms didinti. Šiame įsivertinimo skyriuje pateikiami teiginiai, kuriais parodomi aukštojo mokslo institucijų skaitmeniniai gebėjimai, apibrėžiami kaip gebėjimas integruoti, optimizuoti ir transformuoti skaitmenines technologijas, siekiant paremti inovacijas ir verslumą.

1. Remdama inovacijas ir verslumą AMI puoselėja skaitmeninę kultūrą ir įgyvendina bei stebi skaitmeninę strategiją.
2. AMI investuoja į paskirtį atitinkančią skaitmeninę infrastruktūrą, ją valdo ir nuolat tobulina.
3. AMI aktyviai remia skaitmeninių technologijų naudojimą gerinant mokymo, mokymosi ir vertinimo kriterijų kokybę ir lygį.
4. AMI, siekdama pagerinti veiklą ir padidinti poveikį savo pačios ekosistemai, aktyviai naudojami atviraisiais švietimo ištekliams, atvirojo mokslo ir atvirųjų duomenų praktika.
5. AMI visapusiškai taiko skaitmeninius gebėjimus, skatindama tvarias ir įtraukias inovacijas ir verslumą.

Keitimasis žiniomis ir bendradarbiavimas



Keitimasis žiniomis – svarbus veiksnys, motyvuojantis siekti veiklos organizavimo naujovių, mokymo ir mokslinių tyrimų pažangos ir vietos plėtros. Tai nuolatinis procesas, apimantis AM „trečiąją misiją“ – skatinti gilinti žinias, jas tiesiogiai taikyti ir jomis naudotis siekiant visuomenės socialinės, kultūrinės ir ekonominės plėtros. Motyvacija geriau bendradarbiauti ir keistis žiniomis turėtų padėti kurti vertę AM ir visuomenei.

1. AM yra įsipareigojusi bendradarbiauti su pramonės, viešojo sektoriaus ir visuomenės atstovais ir keistis su jais žiniomis
2. AM demonstruoja aktyvius partnerystę ir ryšius su įvairiais suinteresuotaisiais asmenimis
3. AM palaiko tvirtus ryšius su inkubatoriais, mokslo parkais ir kitomis išorės iniciatyvomis
4. AM suteikia darbuotojams ir studentams galimybių dalyvauti vykdamas novatorišką veiklą verslo ir (arba) išorės aplinkoje
5. AM integruoja tyrimų, švietimo ir pramonės (platesnės bendruomenės) veiklas, siekiant išnaudoti naujas žinias

Internacionalizuota institucija





Internacionalizacija yra tarptautinių arba globalių aspektų į švietimo, mokslinių tyrimų ir keitimosi žiniomis veiklas integravimo procesas. Internacionalizacija yra ne baigtinis, o pokyčius ir tobulėjimą skatinantis veiksnys. Šis procesas įveda alternatyvaus mąstymo būdus, sukelia abejones tradiciniais mokymo metodais ir atveria galimybes į valdymą įtraukti išorės suinteresuotuosius asmenis. Todėl, tai labai labai stipriai siejamas su poreikiu būti versliu. AM negali būti versli, jei ji nebus tarptautinė, tačiau, nebūdama verslia arba novatoriška, ji gali būti tarptautinė.

1. Internacionalizacija yra integrali AM verslumo darbotvarkės dalis
2. AM aiškiai remia savo darbuotojų ir studentų tarptautinį judumą
3. AM ieško ir pritraukia tarptautinį ir verslų personalą
4. Tarptautinė perspektyva atsispindi AM požiūryje į mokymą
5. AM požiūryje į tyrimus atsispindi tarptautiškumas



Verslios ir (arba) naujoviškos AM turi suprasti įstaigoje vykdomų pokyčių poveikį. Verslios ir (arba) novatoriškos AM sąvoka susieja įstaigos savęs suvokimą, išorinį įvaizdį ir įrodymais grindžiamą požiūrį. Tačiau poveikio vertinimas aukštosiose mokyklose vis dar nėra išplėtotas. Šiuo metu, atliekant vertinimą, paprastai daugiausia dėmesio skiriama išvestinių produktų kiekiui, sukuriamos intelektinės nuosavybės apimčiai ir kokybei bei pajamų generavimui vykdant mokslinius tyrimus, o ne verslumui baigus studijas, mokymo ir mokymosi rezultatams, talento išsaugojimui, įnašui į vietos ekonominę plėtrą arba platesnės verslumo darbotvarkės poveikiui. Šioje dalyje nustatomos sritys, kuriose įstaiga galėtų vertinti poveikį.

1. AM reguliariai vertina savo verslumo darbotvarkės įgyvendinimo poveikį
2. AM reguliariai vertina, kaip jos darbuotojai padeda įgyvendinti verslumo darbotvarkę ir kaip šiuo tikslu naudojami išteklių
3. AM reguliariai vertina įstaigoje teikiamas verslumo mokymo ir mokymosi paslaugas
4. AM reguliariai vertina paramos startuoliams poveikį
5. AM reguliariai vertina, kaip keičiamasi žiniomis ir bendradarbiaujama
6. AM reguliariai vertina įstaigos tarptautinę veiklą verslumo darbotvarkės kontekste

Poveikio vertinimas

