

Leadership e gestione



Una leadership forte e una sana gestione sono fondamentali per lo sviluppo di una cultura imprenditoriale e innovativa all'interno di un istituto d'istruzione superiore. Molti istituti d'istruzione superiore includono le parole "impresa" e "imprenditorialità" nelle loro dichiarazioni d'intenti, ma in un istituto ad ispirazione imprenditoriale questo è più di un semplice riferimento. Questa sezione mette in evidenza alcuni dei fattori rilevanti che un istituto d'istruzione superiore può prendere in considerazione al fine di rafforzare il proprio programma imprenditoriale.

1. L'imprenditorialità è un aspetto importante della strategia dell'istituto d'istruzione superiore
2. L'impegno di attuare il programma imprenditoriale è stato assunto ad alto livello
3. È attivato un modello per coordinare e integrare le attività imprenditoriali a tutti i livelli dell'istituto d'istruzione superiore
4. L'istituto d'istruzione superiore incoraggia le facoltà e le unità ad agire in modo imprenditoriale e le sostiene in tal senso.
5. L'istituto d'istruzione superiore costituisce una forza trainante per l'imprenditorialità e l'innovazione nello sviluppo regionale, sociale e comunitario.

Capacità organizzativa: finanziamenti, risorse umane ed incentivi



La capacità organizzativa di un istituto d'istruzione superiore ne determina la capacità di realizzare la sua strategia. Se un istituto d'istruzione superiore intende svolgere attività imprenditoriali per sostenere i propri obiettivi strategici. Deve quindi disporre di risorse chiave come finanziamenti e investimenti, risorse umane, esperienza, conoscenza e sistemi d'incentivi, per sostenere e far crescere le sue capacità imprenditoriali.

1. Gli obiettivi imprenditoriali sono sostenuti da una vasta gamma di fonti di finanziamento e d'investimento sostenibili.
2. L'istituto d'istruzione superiore ha la capacità e la cultura per creare nuove relazioni e sinergie a tutti i livelli dell'istituto.
3. L'istituto d'istruzione superiore è aperto a coinvolgere e assumere persone con mentalità, comportamenti ed esperienze imprenditoriali.
4. L'istituto d'istruzione superiore investe nello sviluppo del personale per sostenere il proprio programma imprenditoriale.
5. Incentivi e ricompense vengono conferiti al personale che sostiene attivamente il programma imprenditoriale.



Insegnamento e apprendimento dell'imprenditorialità



L'insegnamento e l'apprendimento dell'imprenditorialità comportano l'esplorazione di metodi d'insegnamento innovativi e l'individuazione di modi per stimolare mentalità imprenditoriali. Non si tratta soltanto di apprendere l'imprenditorialità, si tratta anche di essere esposti a esperienze imprenditoriali e di acquisire le capacità e le competenze per sviluppare mentalità imprenditoriali.

1. L'istituto d'istruzione superiore offre diverse opportunità di apprendimento formali per sviluppare mentalità e capacità imprenditoriali.
2. L'istituto d'istruzione superiore offre diverse opportunità ed esperienze d'apprendimento informale per stimolare lo sviluppo di mentalità e capacità imprenditoriali.
3. L'istituto d'istruzione superiore convalida i risultati dell'apprendimento imprenditoriale e orienta di conseguenza la concezione e l'esecuzione del piano di studi imprenditoriale.
4. L'istituto d'istruzione superiore co-progetta ed eroga il piano di studi in collaborazione con parti interessate esterne.
5. I risultati della ricerca in materia d'imprenditorialità sono integrati nell'offerta d'istruzione imprenditoriale.

Preparare e sostenere gli imprenditori



Gli istituti d'istruzione superiore possono aiutare gli studenti, i laureati e il personale a prendere in considerazione l'opportunità di avviare un'azienda come possibilità di carriera. In via preliminare è importante aiutare le persone a riflettere sugli obiettivi commerciali, sociali, ambientali o di stile di vita legati alle loro aspirazioni e intenzioni imprenditoriali. A questo punto, a coloro che decidono di avviare effettivamente un'azienda o qualsiasi altro tipo di impresa, si può offrire assistenza mirata per generare un'idea, valutarla e agire in base a essa, sviluppare le capacità necessarie per il successo del progetto imprenditoriale e, soprattutto, trovare i membri della squadra adatti e ottenere accesso a finanziamenti adeguati e a reti efficaci. Nell'offrire tale sostegno, un istituto d'istruzione superiore dovrebbe idealmente agire come parte di un ecosistema più ampio di sostegno alle imprese, piuttosto che operare in modo isolato.

1. L'istituto d'istruzione superiore aumenta la consapevolezza del valore dell'imprenditorialità e stimola le intenzioni imprenditoriali di studenti, laureati e personale ad avviare un'azienda o un'impresa.
2. L'istituto d'istruzione superiore sostiene i propri studenti, i propri laureati e il proprio personale affinché passi dalla concezione dell'idea alla creazione dell'impresa.
3. Viene offerta formazione per aiutare gli studenti, i laureati e il personale ad avviare, gestire e fare crescere un'azienda.
4. Il mentoring e altre forme di sviluppo personale vengono offerti da esperti provenienti dal mondo accademico e dall'industria.
5. L'istituto d'istruzione superiore facilita l'accesso al finanziamento per i suoi imprenditori.
6. L'istituto d'istruzione superiore offre o facilita l'accesso all'incubazione d'impresa.

Trasformazione e capacità digitale





Gli istituti di istruzione superiore impiegano già le tecnologie digitali, ma la loro diffusione e integrazione variano da un istituto all'altro e all'interno di uno stesso istituto. Gli istituti di istruzione superiore dovrebbero sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e considerare le tecnologie digitali come un catalizzatore. Questa sezione dell'autovalutazione

prevede una serie di affermazioni per riflettere sulla capacità digitale degli istituti di istruzione superiore, definita come la capacità di integrare, ottimizzare e trasformare le tecnologie digitali per sostenere innovazione e imprenditorialità.

1. Un HEI (Istituto di Istruzione Superiore) promuove la cultura digitale e adotta e monitora una strategia digitale a sostegno di innovazione e imprenditorialità.
2. Un HEI investe, gestisce e migliora costantemente un'infrastruttura digitale per renderla adatta allo scopo.
3. Un HEI supporta attivamente l'utilizzo di tecnologie digitali per migliorare la qualità e l'equità dell'insegnamento, dell'apprendimento e della valutazione.
4. Un HEI utilizza attivamente risorse educative aperte, pratiche di accessibilità dei dati e dei lavori scientifici per migliorare le prestazioni dell'istituto e aumentare l'impatto sul suo ecosistema.
5. Un HEI sfrutta al meglio la propria capacità digitale per promuovere innovazione e imprenditorialità inclusive e sostenibili.

Scambio di conoscenze e collaborazione



Lo scambio di conoscenze è un importante catalizzatore per l'innovazione organizzativa, l'avanzamento dell'insegnamento e della ricerca, e lo sviluppo locale. Si tratta di un processo continuo che comprende la "terza missione" di un istituto d'istruzione superiore, definita come la stimolazione e l'applicazione diretta e lo sfruttamento delle conoscenze a beneficio dello sviluppo sociale,

culturale ed economico della società. La motivazione che sta alla base di una maggiore collaborazione e di un più intenso scambio di conoscenze è data dalla creazione di valore per l'istituto d'istruzione superiore e la società.

1. L'istituto d'istruzione superiore si impegna a collaborare e scambiare conoscenze con l'industria, il settore pubblico e la società.
2. L'istituto d'istruzione superiore dimostra un coinvolgimento attivo nei partenariati e nei rapporti con una vasta gamma di parti interessate.
3. L'istituto d'istruzione superiore ha forti legami con incubatori, parchi scientifici e altre iniziative esterne.
4. L'istituto d'istruzione superiore offre al proprio personale e agli studenti la possibilità di partecipare ad attività innovative con le aziende/l'ambiente esterno.
5. L'istituto d'istruzione superiore integra attività di ricerca, istruzione e industriali (comunità più ampia) per sfruttare nuove conoscenze.

Un istituto internazionalizzato





L'internazionalizzazione è il processo tramite il quale si ha l'integrazione di una dimensione internazionale o globale nella progettazione e nell'erogazione d'istruzione, nella ricerca e nello scambio di conoscenze. L'internazionalizzazione non è fine a sé stessa, ma è un veicolo di cambiamento e miglioramento; introduce modi alternativi di pensare, mette in discussione i metodi di insegnamento tradizionali e apre la governance e la gestione alle parti interessate esterne. Essa risulta perciò fortemente legata all'imprenditorialità. Un istituto d'istruzione superiore non può essere imprenditoriale senza essere internazionale, tuttavia un istituto d'istruzione superiore può essere internazionale senza essere imprenditoriale o innovativo.

1. L'internazionalizzazione è una parte integrante del programma imprenditoriale dell'istituto d'istruzione superiore.
2. L'istituto d'istruzione superiore sostiene esplicitamente la mobilità internazionale del proprio personale e dei propri studenti.
3. L'istituto d'istruzione superiore cerca e attrae personale internazionale e imprenditoriale.
4. Le prospettive internazionali si riflettono nell'approccio dell'istituto d'istruzione superiore all'insegnamento.
5. La dimensione internazionale si riflette nell'approccio dell'istituto d'istruzione superiore alla ricerca.

Misurare l'impatto



Gli istituti d'istruzione superiore innovativi/imprenditoriali devono comprendere l'impatto dei cambiamenti che determinano nell'ambito del loro istituto. Il concetto di un istituto d'istruzione superiore imprenditoriale/innovativo combina autopercezione istituzionale, riflessione esterna e un approccio basato su dati concreti. La misurazione dell'impatto rimane tuttavia scarsamente sviluppata nell'ambito degli istituti d'istruzione superiore. Le misurazioni attuali si concentrano in genere sulla quantità di spin-off, sul volume e sulla qualità della proprietà intellettuale prodotta e sulla generazione di reddito proveniente dalla ricerca, piuttosto che sugli imprenditori laureati, sui risultati di insegnamento e apprendimento, sulla capacità di trattenere i talenti, sul contributo allo sviluppo economico locale o sull'impatto del programma imprenditoriale in generale. Questa sezione identifica gli ambiti nei quali un istituto può misurare l'impatto.

1. L'istituto d'istruzione superiore valuta periodicamente l'impatto del suo programma imprenditoriale.
2. L'istituto d'istruzione superiore valuta regolarmente il modo in cui il proprio personale e le proprie risorse sostengono il programma imprenditoriale.
3. L'istituto d'istruzione superiore valuta regolarmente l'insegnamento e l'apprendimento imprenditoriale a tutti i livelli dell'istituto.
4. L'istituto d'istruzione superiore valuta periodicamente l'impatto del sostegno alle startup.
5. L'istituto d'istruzione superiore valuta regolarmente lo scambio di conoscenze e la collaborazione.
6. L'istituto d'istruzione superiore valuta regolarmente le attività internazionali dell'istituto in relazione al programma imprenditoriale.

