

Vezetés és irányítás



Az erős vezetés és jó irányítás elengedhetetlen ahhoz, hogy a felsőoktatási intézményekben vállalkozói és innovatív kultúra alakuljon ki. Számos felsőoktatási intézmény küldetésnyilatkozatában szerepel a „vállalkozás” és a „vállalkozó szellem” szó, de egy vállalkozó szellemű intézmény esetében ez jóval több pusztán utalásnál. Az alábbi rész néhány fontos tényezőre hívja fel a figyelmet, amelyeket a felsőoktatási intézményeknek érdemes vállalkozói céljaik, innovációs potenciáljuk erősítése érdekében figyelembe venniük.

1. A vállalkozói szemlélet a felsőoktatási intézmény stratégiájának fontos részét képezi.
2. A felső vezetés elkötelezett a vállalkozói célok végrehajtása mellett.
3. A vállalkozói tevékenységek felsőoktatási intézményen belüli koordinálásának és integrálásának van kialakított modellje.
4. A felsőoktatási intézmény szorgalmazza és támogatja a karok és egységek vállalkozói szemléletű fellépését.
5. A felsőoktatási intézmény a vállalkozói szemlélet és az innováció mozgatórugója a regionális, társadalmi és közösségfejlesztésben.

Szervezeti kapacitás: finanszírozás, emberek és ösztönzők



A felsőoktatási intézmény szervezeti kapacitása határozza meg képességét a stratégia végrehajtására. Amennyiben a felsőoktatási intézmény elkötelezett a saját stratégiai célkitűzésének támogatását célzó vállalkozói tevékenységek végrehajtása mellett, akkor a vállalkozói kapacitás fenntartásához és növeléséhez szükség van az olyan alapvető forrásokra, mint a finanszírozás, beruházás, munkatársak, szakértelem és tudás, valamint ösztönző rendszerek.

1. A vállalkozói célkitűzéseket fenntartható finanszírozási és beruházási források széles köre támogatja.
2. A felsőoktatási intézmény rendelkezik azzal a kapacitással és kultúrával, amely az intézményen belüli új kapcsolatok és szinergiák kialakításához szükséges.
3. A felsőoktatási intézmény nyitott a vállalkozói hozzáállással, magatartással és tapasztalattal rendelkező személyek bevonása és felvétele iránt.
4. A felsőoktatási intézmény vállalkozói szemléletének támogatása érdekében befektet a munkatársak fejlesztésébe.
5. A vállalkozói szemléletet támogató munkatársak ösztönzésben és jutalomban részesülnek.

Vállalkozói szemlélet az oktatásban és tanulásban



figyelmet kell fordítani.

A vállalkozói szemléletű oktatás és tanulás az innovatív tanítási módszerek felfedezésével, valamint a vállalkozói gondolkodásmód ösztönzését szolgáló módszerek feltárásával jár. Ez nem csupán a vállalkozó szemlélet elsajátítását jelenti, hanem a vállalkozói tapasztalatok és a vállalkozói gondolkodásmód elsajátításához szükséges készségek és kompetenciák megszerzésére is

1. A felsőoktatási intézmény változatos formális tanulási lehetőségeket biztosít a vállalkozói szemlélet és készségek fejlesztéséhez.
2. A felsőoktatási intézmény sokféle informális tanulási lehetőséget és tapasztalatot biztosít, hogy ezáltal ösztönözze a vállalkozói gondolkodásmód és készségek fejlesztését.
3. A felsőoktatási intézmény validálja a vállalkozói tanulási eredményeket, amelyek a vállalkozói tananyag kialakítását és végrehajtását ösztönzik.
4. A felsőoktatási intézmény külső érdekelt felekkel együtt alakítja ki és valósítja meg a tantervét.
5. A vállalkozáskutatás eredményeit integrálják a vállalkozási ismeretek oktatási kínálatába.

Vállalkozók felkészítése és támogatása



A felsőoktatási intézmények segíthetik a hallgatókat, végzősöket és a munkatársakat abban, hogy vegyék fontolóra a vállalkozásindítást, mint karrierlehetőséget. Elsőként annak átgondolásában fontos az érdeklődőket segíteni, hogy milyen üzleti, társadalmi, környezeti és életmódbeli céljaik befolyásolják vállalkozói indíttatásukat vagy szándékaikat. Azok számára, akik üzleti tevékenység vagy másfajta vállalkozás indítása mellett döntenek, célzott támogatást lehet felkínálni az elképzelés kidolgozásához, az értékeléshez és a megvalósításához, a sikeres vállalkozói tevékenységhez szükséges készségek elsajátításához, a megfelelő munkatársak megtalálásához, és a megfelelő finanszírozáshoz és hatékony hálózatokhoz való hozzáféréshez. E támogatás nyújtása során a felsőoktatási intézmény ideális esetben nem elszigetelten, hanem egy tágabb vállalkozástámogató ökoszisztéma részeként lép fel.

1. A felsőoktatási intézmény felhívja a figyelmet a vállalkozói szemlélet értékességére, és ösztönzi a hallgatók, diplomások és a munkatársak üzleti tevékenység vagy vállalkozás indítására irányuló szándékait.
2. A felsőoktatási intézmény támogatja hallgatóit, diplomásait és munkatársait abban, hogy az ötlet kidolgozásától eljussanak a vállalkozás alapításáig.
3. Az intézmény vállalkozás indításához, működtetéséhez és bővítéséhez szükséges képzést kínál hallgatók, diplomások és munkatársak számára.
4. Az egyetemről vagy a gazdasági szférából érkező tapasztalt oktatók mentorálást és egyéni fejlesztési megoldásokat kínálnak.
5. A felsőoktatási intézmény megkönnyíti vállalkozói számára a finanszírozáshoz való hozzáférést.
6. A felsőoktatási intézmény üzleti inkubátorházat biztosít, vagy megkönnyíti a hozzáférést hasonló létesítményhez.



Digitális átalakulás és digitális képesség



A felsőoktatási intézmények már alkalmaznak digitális technológiákat, azonban ezek elterjedtsége és integráltsága változó az intézmények között és azokon belül. A felsőoktatási intézménynek ki kell aknáznia a digitális átalakulás által kínált lehetőségeket, és e téren a digitális technológiákra kulcstényezőként kell tekintenie. Az önértékelés e szakasza egy sor, a felsőoktatási intézmény digitális képességére – azaz a digitális technológiáknak az innováció és a vállalkozói készség támogatása érdekében történő integrálására, optimalizálására és átalakítására való képességére – vonatkozó állítást tartalmaz.

1. A felsőoktatási intézmény a digitális kultúra előmozdítója. Az innovációt és a vállalkozói szellemet támogató digitális stratégiát valósít meg és követ nyomon.
2. A felsőoktatási intézmény befektet a céljainak megfelelő digitális infrastruktúrába, kezeli és folyamatosan fejleszti azt.
3. A felsőoktatási intézmény a tanítás, tanulás és az értékelés minőségének és méltányosságának fejlesztése érdekében aktívan támogatja a digitális technológiák használatát.
4. A felsőoktatási intézmény teljesítményének javítása és az ökoszisztémájára gyakorolt hatás növelése érdekében aktívan él a nyílt oktatási források, a nyílt tudomány és a nyílt adatok gyakorlatának lehetőségeivel.
5. A felsőoktatási intézmény teljeskörűen kihasználja digitális erőforrásait a fenntartható és inkluzív innováció és vállalkozói szellem erősítése érdekében.

Tudáscsere és együttműködés



A tudáscsere fontos katalizátora a szervezeti innovációnak, az oktatás és kutatás előrehaladásának és a helyi fejlődésnek. Állandó folyamat ez, amely magában foglalja a felsőoktatási intézmény „harmadik küldetését”, amelynek meghatározása, amelynek lényege a tudás ösztönzése, valamint annak közvetlen alkalmazása és kiaknázása a közösség társadalmi, kulturális és gazdasági fejlődése érdekében. A fokozott együttműködés és tudáscsere motivációja, hogy értéket teremtsen a felsőoktatási intézmény és a társadalom számára.

1. A felsőoktatási intézmény elkötelezett az iparral, a közzférával és a társadalommal való együttműködés és tudáscsere mellett.
2. A felsőoktatási intézmény aktív szerepvállalást tanúsít az érdekelt felek széles körével fennálló partnerségi és egyéb kapcsolataiban.
3. A felsőoktatási intézmény szoros kapcsolatban áll inkubátorházakkal, tudományos parkokkal és egyéb külső kezdeményezésekkel.
4. A felsőoktatási intézmény lehetőségeket biztosít a munkatársak és a hallgatók számára, hogy az üzleti/külső környezettel folytatott innovatív tevékenységekben vegyenek részt.
5. A felsőoktatási intézmény az új ismeretek kiaknázása érdekében integrálja a kutatási, oktatási és ipari (tágabb közösségre vonatkozó) tevékenységeket.



A nemzetközi intézmény



Az intézmény nemzetköziesítése az a folyamat, amikor az oktatás, kutatás és tudáscsere megtervezésébe és megvalósításába beépítik a nemzetközi vagy globális dimenziót. A nemzetközivé válás önmagában nem cél, hanem a változás és a fejlődés eszköze. Alternatív gondolkodásmódokat vezet be, megkérdőjelezi a hagyományos oktatási módszereket, továbbá megnyitja az irányítást és vezetést a külső érdekelt felek előtt, ezért nagyon szorosan kapcsolódik a vállalkozói szemlélethez. A felsőoktatási intézmény nem lehet vállalkozói szemléletű, ha nem nemzetközi, viszont lehet nemzetközi anélkül, hogy vállalkozói szemléletű vagy innovatív lenne.

1. A nemzetközivé válás a felsőoktatási intézmény vállalkozói céljainak szerves részét képezi.
2. A felsőoktatási intézmény kifejezetten támogatja munkatársai és hallgatói nemzetközi mobilitását.
3. A felsőoktatási intézmény keresi és vonzza a nemzetközi és a vállalkozó szellemiségű munkatársakat.
4. A felsőoktatási intézmény oktatási megközelítése nemzetközi kitekintést tükröz.
5. A felsőoktatási intézmény kutatási megközelítése nemzetközi kitekintést tükröz.

Hatásmérés



A vállalkozói szemléletű/innovatív felsőoktatási intézménynek ismernie kell az intézményben okozott változások hatásait. A vállalkozói szemléletű/innovatív felsőoktatási intézmény koncepciója egyesíti az intézmény saját felfogását, külső reflexiót és a tényeken alapuló megközelítést. A hatásmérés a felsőoktatási intézményekben azonban nem eléggé fejlett. A jelenlegi mérések jellemzően a spin-offok számára, a szellemi tulajdon megteremtésének mennyiségére és minőségére, valamint a kutatási jövedelem-termelésre összpontosítanak, nem pedig a diplomás vállalkozókra, a tanítási és tanulási eredményekre, a tehetségek megtartására, a helyi gazdasági fejlődéshez való hozzájárulásra vagy a tágabb értelemben vett vállalkozói szemléletre gyakorolt hatásra. Ez a rész azokat a területeket azonosítja, ahol az intézmény mérheti a jelentkező hatásokat.

1. A felsőoktatási intézmény rendszeresen felméri vállalkozói céljainak hatását.
2. A felsőoktatási intézmény rendszeresen felméri, hogy munkatársai és erőforrásai hogyan támogatják a vállalkozói céljait.
3. A felsőoktatási intézmény rendszeresen felméri a vállalkozásoktatást és tanulást az egész intézményben.
4. A felsőoktatási intézmény rendszeresen felméri a start-up vállalkozásoknak nyújtott támogatás hatását.
5. A felsőoktatási intézmény rendszeresen felméri a tudáscserét és együttműködést.
6. A felsőoktatási intézmény vállalkozói szemléletével összefüggésben rendszeresen felméri az intézmény nemzetközi tevékenységeit.

