

Vodstvo i upravljanje



Snažno vodstvo i dobro upravljanje ključni su za razvoj kulture poduzetništva i inovacija u ustanovama visokog obrazovanja. Izjave o misiji brojnih ustanova visokog obrazovanja uključuju riječi „poduzeće” i „poduzetništvo”, no u poduzetničkoj ustanovi one znače više od pukog spominjanja. U ovom se odjeljku navode neki od važnih čimbenika koje ustanova visokog obrazovanja može razmotriti u cilju jačanja svojeg poduzetničkog plana rada.

1. Poduzetništvo je važan dio strategije ustanove visokog obrazovanja.
2. Više upravljačke strukture predane su provedbi poduzetničkog plana rada.
3. Postoji model za koordinaciju i integraciju poduzetničkih aktivnosti u cijeloj ustanovi visokog obrazovanja.
4. Ustanova visokog obrazovanja potiče i podržava poduzetničko djelovanje fakulteta i odjela.
5. Ustanova visokog obrazovanja pokretač je poduzetništva i inovacija u regionalnom i društvenom razvoju te razvoju zajednice.

Organizacijski kapacitet: financiranje, zaposlenici i poticaji



Organizacijski kapacitet ustanove visokog obrazovanja pokretač je njezine sposobnosti da ostvari ciljeve strategije. Ako se ustanova visokog obrazovanja opredijelila za obavljanje poduzetničkih aktivnosti kako bi poduprla svoje strateške ciljeve, mora imati na raspolaganju ključne resurse kojima će održavati i povećavati svoj poduzetnički kapacitet (npr. financiranja i ulaganja, zaposlenike, stručnost i znanje te sustave poticaja).

1. Potpora poduzetničkim ciljevima pruža se iz širokog raspona održivih izvora financiranja i ulaganja.
2. Ustanova visokog obrazovanja ima kapacitet i podlogu za izgradnju novih odnosa i sinergija unutar ustanove.
3. Ustanova visokog obrazovanja otvorena je za angažiranje i zapošljavanje osoba s poduzetničkim stavovima, ponašanjem i iskustvom.
4. Ustanova visokog obrazovanja ulaže u razvoj osoblja kako bi poduprla svoj poduzetnički plan rada.
5. Zaposlenicima koji aktivno podupiru poduzetnički plan rada dodjeljuju se poticaji i nagrade.



Pučavanje i učenje u području poduzetništva



Pučavanje i učenje u području poduzetništva uključuje iskušavanje inovativnih metoda pučavanja i pronalaženje načina za poticanje poduzetničkog načina razmišljanja. Nije riječ samo o učenju o poduzetništvu, nego i o stjecanju poduzetničkog iskustva, vještina i kompetencija za razvoj poduzetničkog načina razmišljanja.

1. Ustanova visokog obrazovanja pruža raznolike mogućnosti formalnog učenja u cilju razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i vještina.
2. Ustanova visokog obrazovanja pruža raznolike mogućnosti i iskustva u području neformalnog obrazovanja kako bi potakla razvoj poduzetničkog načina razmišljanja i vještina.
3. Ustanova visokog obrazovanja vrednuje ishode učenja za poduzetništvo te na taj način potiče izvedbu i provedbu poduzetničkog nastavnog plana.
4. Ustanova visokog obrazovanja izrađuje i provodi nastavni plan u suradnji s vanjskim dionicima.
5. Rezultati istraživanja u području poduzetništva integrirani su u ponudu poduzetničkog obrazovanja.

Priprema i podupiranje poduzetnika



Ustanove visokog obrazovanja mogu pomoći studentima, diplomiranim studentima i osoblju da razmisle o pokretanju poslovanja u kontekstu odabira karijere. Na početku je važno pomoći pojedincima da razmisle o komercijalnim, društvenim, okolišnim i životnim ciljevima povezanim s njihovim poduzetničkim težnjama i namjerama. Onima koji se odluče za pokretanje poslovanja ili druge vrste pothvata potom je moguće ponuditi ciljanu pomoć pri razvoju, vrednovanju i realizaciji ideje, razvoju vještina potrebnih za uspješno poduzetništvo te, što je najvažnije, pronalaženju odgovarajućih članova tima i pristupu odgovarajućim financijskim i djelotvornim mrežama. Pri pružanju takve vrste potpore ustanova visokog obrazovanja u idealnim bi okolnostima trebala djelovati kao dio šireg ekosustava potpore poslovanju, a ne samostalno.

1. Ustanova visokog obrazovanja podiže razinu osviještenosti o vrijednosti poduzetništva te potiče poduzetničke namjere studenata, diplomiranih studenata i osoblja da pokrenu posao ili pothvat.
2. Ustanova visokog obrazovanja podupire studente, diplomirane studente i osoblje u pretvaranju ideja u posao.
3. Studentima, diplomiranim studentima i osoblju nudi se osposobljavanje za pokretanje, vođenje i razvijanje poslovanja.
4. Iskusi pojedinci iz akademske zajednice ili industrije nude mentorstvo ili druge oblike osobnog razvoja.
5. Ustanova visokog obrazovanja svojim poduzetnicima olakšava pristup financiranju.
6. Ustanova visokog obrazovanja nudi ili olakšava pristup poslovnim inkubatorima.

Digitalna transformacija i sposobnost



Visoka učilišta već se služe digitalnim tehnologijama, ali razina njihova prihvaćanja i integracije razlikuje se među ustanovama i unutar njih. Visoka učilišta trebala bi što bolje iskoristiti mogućnosti koje donosi digitalna transformacija, a digitalne bi tehnologije trebala smatrati ključnim osposobljivačem. U ovom se odjeljku za samoprocjenu navodi niz izjava za promišljanje o digitalnoj sposobnosti visokog učilišta,

koja se definira kao sposobnost za integraciju, optimizaciju i transformaciju digitalnih tehnologija u cilju podupiranja inovacija i poduzetništva.

1. Visoko učilište promiče digitalnu kulturu te provodi i prati digitalnu strategiju koja podupire inovacije i poduzetništvo.
2. Visoko učilište ulaže u odgovarajuću digitalnu infrastrukturu, upravlja njome i neprestano je poboljšava.
3. Visoko učilište aktivno podržava upotrebu digitalnih tehnologija kako bi poboljšalo kvalitetu i jednakost poučavanja, učenja i ocjenjivanja.
4. Visoko učilište aktivno upotrebljava otvorene obrazovne resurse te prakse otvorene znanosti i otvorenih podataka kako bi poboljšalo rezultate i povećalo utjecaj na vlastiti ekosustav.
5. Visoko učilište u potpunosti iskorištava svoje digitalne kapacitete kako bi promicalo održive i uključive inovacije i poduzetništvo.

Razmjena znanja i suradnja



Razmjena znanja važan je katalizator za inovacije u organizacijskom smislu, napredak u nastavi i istraživanjima te lokalni razvoj. Riječ je o stalnom procesu koji uključuje „treću misiju” ustanove visokog obrazovanja koja se definira kao stimulacija te izravna primjena i iskorištavanje znanja u korist društvenog, kulturnog i gospodarskog razvoja društva. Stvaranje vrijednosti za ustanovu visokog obrazovanja i društvo motivacija je za bolju suradnju i razmjenu znanja.

1. Ustanova visokog obrazovanja zalaže se za suradnju i razmjenu znanja s industrijom, javnim sektorom i društvom.
2. Ustanova visokog obrazovanja aktivno sudjeluje u partnerstvima i odnosima s nizom dionika.
3. Ustanova visokog obrazovanja ima jake veze s inkubatorima, znanstvenim parkovima i ostalim vanjskim inicijativama.
4. Ustanova visokog obrazovanja omogućuje osoblju i studentima sudjelovanje u inovativnim aktivnostima s poduzećima / vanjskim okruženjem.
5. Ustanova visokog obrazovanja integrira aktivnosti istraživanja, obrazovanja i industrije (šire zajednice) radi iskorištavanja novih znanja.

Internacionalizirana institucija



Internacionalizacija je proces integracije međunarodne ili globalne dimenzije u osmišljavanje i provedbu obrazovanja, istraživanja i razmjene znanja. Internacionalizacija nije sama sebi svrhom, nego je sredstvo za promjenu i poboljšanje. Njome se uvode alternativni načini razmišljanja, preispituju tradicionalne metode poučavanja te se vanjskim dionicima otvaraju vrata za vođenje i upravljanje. Stoga je internacionalizacija čvrsto povezana s poduzetničkim duhom. Ustanova visokog obrazovanja ne može biti poduzetnička ako nije međunarodna, no može biti međunarodna čak i ako nije poduzetnička ili inovativna.

1. Internacionalizacija je sastavni dio poduzetničkog plana rada ustanove visokog obrazovanja.
2. Ustanova visokog obrazovanja izričito podupire međunarodnu mobilnost osoblja i studenata.
3. Ustanova visokog obrazovanja traži i privlači međunarodno i poduzetničko osoblje.
4. Međunarodne perspektive odražavaju se u pristupu poučavanju ustanove visokog obrazovanja.
5. Međunarodna dimenzija odražava se u pristupu istraživanju ustanove visokog obrazovanja.

Mjerenje učinka



Poduzetničke/inovativne ustanove visokog obrazovanja trebaju razumjeti učinak promjena koje uvode. Koncept poduzetničke/inovativne ustanove visokog obrazovanja kombinira vlastitu percepciju ustanove, vanjski odraz i pristup temeljen na dokazima. Međutim, mjerenje učinka u ustanovama visokog obrazovanja i dalje nije dovoljno razvijeno.

Trenutačna mjerenja u pravilu su usmjerena na broj supsidijarnih poduzeća, količinu i kvalitetu stvaranja intelektualnog vlasništva i prihoda od istraživanja umjesto na poduzetništvo diplomiranih studenata, ishode poučavanja i učenja, zadržavanje talenata, doprinos lokalnom razvoju ili učinak šireg poduzetničkog plana rada. U ovom se odjeljku navode područja u kojima bi ustanova mogla mjeriti učinak.

1. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje učinak svojeg poduzetničkog plana rada.
2. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje način na koji njezino osoblje i resursi podupiru poduzetnički plan rada.
3. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje poučavanje i učenje u području poduzetništva unutar ustanove.
4. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje učinak potpore pokretanju poslovanja.
5. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje razmjenu znanja i suradnju.
6. Ustanova visokog obrazovanja redovito ocjenjuje svoje međunarodne aktivnosti s obzirom na poduzetnički plan rada..