

Ръководство и управление



S Силното ръководство и доброто управление са от ключово значение за развитието на предприемаческа и новаторска култура в рамките на ВУЗ. Много висши учебни заведения включват думите „предприятие“ и „предприемачество“ в описанието на своите мисия, но в една предприемаческа организация това са повече от думи. В този раздел се открояват някои от важните фактори, които ВУЗ може да вземе предвид, за да укрепи предприемаческата си програма.

1. Предприемачеството е значителна част от стратегията на ВУЗ.
2. На високо равнище е налице ангажимент за изпълнение на предприемаческата програма.
3. Налице е модел за координиране и интегриране на предприемаческите дейности в цялата структура на ВУЗ.
4. ВУЗ насърчава и подкрепя факултетите и звената да действат предприемачески.
5. ВУЗ е движеща сила за предприемачеството и иновациите на регионално, социално и общностно развитие.

Организационен капацитет: финансиране, хора и стимули



T Организационният капацитет на ВУЗ е движещ фактор за способността му да постига резултати и да изпълнява стратегията си. Ако ВУЗ е решено да осъществява предприемачески дейности в подкрепа на стратегическите си цели, то трябва да разполага с ключови ресурси, като финансиране и инвестиции, хора, експертен опит и познания, както и системи за стимулиране, за да поддържа и увеличава своя капацитет за предприемачество.

1. Предприемаческите цели са подкрепени от широк набор устойчиви източници на финансиране и инвестиции.
2. ВУЗ разполага с капацитета и културата да изгражда нови отношения и полезни взаимодействия в рамките на цялата си организация.
3. ВУЗ е отворено да наема и да работи с хора с предприемачески нагласи, поведение и опит.
4. ВУЗ инвестира в развитието на състава, за да подкрепи предприемаческата си програма.
5. Членовете на състава, които активно подпомагат предприемаческата програма, получават стимули и поощрения.

Преподаване и обучение по предприемачество





Преподаването и обучението по предприемачество включва изследване на новаторски методи за преподаване и намиране на начини за стимулиране на предприемаческо мислене. Не става дума само за усвояване на знания относно предприемачеството, но и за досег до практически предприемачески опит и усвояване на уменията и компетентностите за развиване на предприемаческо мислене.

1. ВУЗ осигурява разнообразни възможности за формално учене с цел развиване на предприемаческо мислене и умения.
2. ВУЗ осигурява разнообразни възможности за неформално учене и опит с цел стимулиране на развиването на предприемаческо мислене и умения.
3. ВУЗ валидира резултатите от усвояването на предприемачески знания, което движи разработването и изпълнението на учебната програма по предприемачество.
4. ВУЗ разработва и провежда учебната програма съвместно с външни заинтересовани страни.
5. Резултатите от научните изследвания в областта на предприемачеството са интегрирани в предложението за образование по предприемачество.

Подготовка и подпомагане на предприемачи



ВУЗ могат да помогнат на студентите, завършилите лица и персонала да обмислят започването на собствен бизнес като възможност за професионална реализация. В самото начало е важно на хората да се помогне да помислят за търговските, социалните, екологичните или отнасящите се до начина на живот цели, свързани с предприемаческите им стремежи и намерения. След това на онези, които решат да пристъпят към започването на бизнес или друг тип начинание, може да се предложи целенасочена помощ при създаването, оценяването и осъществяването на идеята, изграждането на уменията, необходими за успешното предприемачество, и от особено значение намирането на подходящи членове на екипа и получаването на достъп до подходящо финансиране и ефективни мрежи. Когато предлага такава подкрепа, ВУЗ следва в идеалния случай да действа като част от по-широка екосистема за подпомагане на бизнеса, вместо да функционира самостоятелно.

1. ВУЗ повишава осведомеността относно стойността на предприемачеството и стимулира предприемаческите намерения на студентите, завършилите лица и състава да започнат бизнес или друго начинание.
2. ВУЗ подпомага своите студенти, завършили лица и състав да преминат от пораждането на идея към създаването на бизнес.
3. Предлага се обучение с цел студентите, завършилите лица и съставът да бъдат подпомогнати при стартирането, управлението и разрастването на бизнес.
4. Наставничество и други форми на личностно развитие се предлагат от опитни представители на академичните среди или промишлеността.
5. ВУЗ улеснява достъпа до финансиране за предприемачите си.
6. ВУЗ предлага или улеснява достъпа до „бизнес инкубатори“.

Цифрова трансформация и капацитет



Висшите учебни заведения вече използват цифровите технологии, но мащабът на внедряване и интеграция варира между институциите и в техните рамки. ВУЗ следва да извличат максимална полза от възможностите, предоставяни от цифровата трансформация, и да разглеждат цифровите технологии като ключов фактор. В този раздел от самооценката се представят редица твърдения във връзка с цифровия капацитет на ВУЗ, който се определя като способността за интегриране, оптимизиране и трансформиране на цифровите технологии в подкрепа на иновациите и предприемачеството.

1. Висшето учебно заведение насърчава цифровата култура и прилага и проследява цифрова стратегия, подкрепяща иновациите и предприемачеството.
2. Висшето учебно заведение инвестира, управлява и непрекъснато подобрява подходяща за целта цифрова инфраструктура.
3. Висшето учебно заведение активно подкрепя използването на цифрови технологии за подобряване на качеството и равнопоставеността в преподаването, ученето и оценяването.
4. Висшето учебно заведение активно използва отворени образователни ресурси, отворена наука и практики за отворени данни, за да подобри ефективността на учебното заведение и да увеличи неговото въздействие върху неговата екосистема.
5. Висшето учебно заведение използва пълноценно своя цифров капацитет за насърчаване на устойчиви и приобщаващи иновации и предприемачество.

Обмен на знания и сътрудничество

Интернационализираното висше учебно заведение



Обменът на знания е важен катализатор за организационните иновации, напредъка в преподаването и научните изследвания и местното развитие. Това е непрекъснат процес, който включва т. нар. „трета задача“ на ВУЗ, дефинирана като стимулиране и пряко прилагане и използване на знанията в полза на социалното, културното и икономическото развитие на обществото. Мотивацията за засилено сътрудничество и обмен на знания се състои в създаване на стойност за ВУЗ и за обществото.

1. ВУЗ поема ангажимент за сътрудничество и обмен на знания с промишлеността, публичния сектор и обществото.
2. ВУЗ демонстрира активно участие в партньорства и отношения с широк кръг заинтересовани страни.
3. ВУЗ има силни връзки с инкубатори, научни паркове и други външни инициативи.
4. ВУЗ предоставя възможности на състава и студентите да участват в новаторски дейности с бизнеса/външната среда.
5. ВУЗ интегрира дейности в областта на научните изследвания, образованието и промишлеността (по-широката общност), за да използва ново познание.



Интернационализацията е процес на интегриране на международно или глобално измерение в разработването и предоставянето на образование, научни изследвания и обмен на знания. Интернационализацията не е самоцел, а средство за промяна и усъвършенстване. Тя въвежда алтернативни начини на мислене, поставя под въпрос традиционните методи на преподаване и отваря ръководството и управлението за външни заинтересовани страни. Следователно връзката между нея и предприемачеството е много силна. Не е възможно ВУЗ да бъде предприемаческа организация, без да има международно измерение, но е възможно да има такова измерение, без да бъде предприемаческа или новаторска организация.

1. Интернационализацията е неразделна част от предприемаческата програма на ВУЗ.
2. ВУЗ изрично подкрепя международната мобилност на състава и студентите си.
3. ВУЗ търси и привлича международен и предприемачески състав.
4. Международните гледни точки са отразени в подхода на ВУЗ към преподаването.
5. Международното измерение е отразено в подхода на ВУЗ към научните изследвания.

Измерване на въздействието



Предприемаческите/новаторските ВУЗ трябва да разберат въздействието от промените, които правят в организацията си. Понятието за предприемаческо/новаторско ВУЗ съчетава институционално самосъзнание, външно отражение и основан на доказателствата подход. Въпреки това измерването на въздействието във ВУЗ остава недоразвито. Настоящите измервания обикновено се съсредоточават върху количеството съпътстващи предприятия, обема и качеството на създадената интелектуална собственост и доходите от научни изследвания, а не върху предприемачеството на завършващите, резултатите от преподаването и обучението, задържането на таланти, приноса за местното икономическо развитие или въздействието на по-широка предприемаческа програма. В този раздел се определят областите, в които ВУЗ би могло да измери въздействието

1. ВУЗ редовно оценява въздействието на предприемаческата си програма.
2. ВУЗ редовно оценява как съставът и ресурсите му подкрепят предприемаческата му програма.
3. ВУЗ редовно оценява преподаването и обучението по предприемачество в цялата си организация.
4. ВУЗ редовно оценява въздействието на подкрепата за стартиращи предприятия.
5. ВУЗ редовно оценява обмена на знания и сътрудничеството.
6. ВУЗ редовно оценява международните си дейности във връзка с предприемаческата си програма.