

Vodenje in upravljanje



raziskave

Podjetniško vodenje in odgovorno upravljanje sta bistvena za razvoj podjetniške in inovacijske kulture v visokošolski instituciji. V okviru takega vodenja se podjetništvo opredeljuje kot strateška prednostna naloga, podjetniške in inovacijske prakse pa niso le enkratni eksperiment, temveč celostni pristop, ki je ključen za to, kako visokošolska institucija izvaja poučevanje, in izmenjavo znanja.

1. Podjetništvo in inovacije so pomemben del strategije visokošolske institucije.
2. Pri vodenju visokošolske institucije se kažejo podjetniška naravnost in kompetence, ki spodbujajo institucionalne spremembe.
3. Vzpostavljena je struktura/sistem za usklajevanje in povezovanje podjetniških dejavnosti v vsej visokošolski instituciji, da se olajša izvajanje institucionalne podjetniške agende.
4. Visokošolska institucija spodbuja fakultete, oddelke, enote, skupine in posameznike k delovanju na podjetniški način ter jih pri tem podpira.
5. Visokošolska institucija je gonilna sila podjetništva in inovacij v regionalnem in socialnem razvoju, razvoju skupnosti ter pri obravnavanju družbenih izzivov.

Organizacijska zmogljivost: ljudje, viri, spodbude in nagrade



in izkušnje ter sistemi nagrad in spodbud.

Sposobnost visokošolske institucije, da izpolni svojo podjetniško strategijo, je odvisna od njene organizacijske zmogljivosti. Če želi podpreti svoje strateške cilje z izvajanjem podjetniških dejavnosti, mora imeti na voljo ključna sredstva, s katerimi bo ohranila in okrepila svojo podjetniško in inovacijsko zmogljivost, kot so ljudje, financiranje in naložbe, strokovno znanje

1. Podjetništvo in inovacije so podprti z institucionalno kulturo in trajnostnim financiranjem.
2. Vzpostavitev novih odnosov in sinergij se spodbuja s podpornimi institucionalnimi politikami.
3. Visokošolska institucija vključuje, zaposluje in spodbuja posameznike s podjetniško miselnostjo, vedenjem in izkušnjami.
4. Visokošolska institucija vlaga v usposabljanje in razvoj osebja, da bi podprla svojo podjetniško in inovacijsko agendo.
5. Osebje, ki dejavno podpira podjetniško in inovacijsko agendo visokošolske institucije, prejema nagrade, spodbude in priznanje pri kariernem napredovanju.

Poučevanje in učenje podjetništva



Poučevanje in učenje podjetništva vključujeta raziskovanje pedagogike, praks in prilagodljivih učnih poti za spodbujanje podjetniške miselnosti na vključujoč in trajnosten način. Čeprav zamisel o ustanovitvi zagonskega podjetja ostaja močno in vsestransko pedagoško orodje, podjetniško izobraževanje ni le učenje o tem, kako zamisel spremeniti v trajnostno podjetje. Gre tudi za spoznavanje podjetniških izkušenj, pridobivanje spretnosti in kompetenc za razvoj podjetniške miselnosti in opremljanje študentov, da bodo lahko prispevali k obravnavanju zahtevnih vprašanj, kot so trajnostnost in cilji trajnostnega razvoja OZN.

1. Visokošolska institucija zagotavlja različne priložnosti za formalno učenje, vključno z uporabo prilagodljivih učnih poti za razvoj podjetniške miselnosti in kompetenc.
2. Visokošolska institucija zagotavlja širok nabor možnosti in izkušenj priložnostnega učenja, namenjenega spodbujanju razvoja podjetniške miselnosti in kompetenc.
3. Visokošolska institucija vrednoti in ocenjuje izide in učinke učenja podjetništva.
4. Visokošolska institucija skupaj z zunanjimi deležniki oblikuje in izvaja kurikul, iz katerega je razvidno odzivanje na družbene izzive.
5. Rezultati raziskav o podjetništvu so vključeni v dejavnosti poučevanja in učenja.

Priprava podjetnikov in podpora podjetnikom



Visokošolske institucije lahko pomagajo študentom, diplomantom in osebju razmisliti o ustanovitvi podjetja kot karierni izbiri. Že na začetku je treba posameznikom pomagati pri razmisleku o komercialnih, socialnih in okoljskih ciljih ter ciljih glede življenjskega sloga, povezanih z njihovimi podjetniškimi prizadevanji in nameni. Tistim, ki se odločijo za ustanovitev podjetja ali drugo vrsto projekta, se nato lahko zagotovi ciljno usmerjena pomoč pri oblikovanju, ocenjevanju in uresničevanju zamisli, pridobivanju spretnosti, potrebnih za uspešno podjetništvo, predvsem pa pri iskanju ustreznih članov ekipe ter dostopu do ustreznega financiranja in učinkovitih mrež. Visokošolska institucija bi morala pri zagotavljanju take podpore v idealnem primeru delovati kot del širšega ekosistema za podporo podjetjem in ne kot samostojna enota.

1. Visokošolska institucija povečuje ozaveščenost o podjetništvu in spodbuja podjetniške namene študentov, diplomantov in osebja za zagon podjetja ali projekta.
2. Visokošolska institucija podpira svoje študente, diplomante in osebje pri ustanavljanju, vodenju in širitvi podjetja.
3. Na voljo so mentorstvo ter druge oblike osebnega in podjetniškega razvoja.
4. Visokošolska institucija zagotavlja ali olajšuje dostop do podjetniških inkubatorjev, pospeševalnikov in financiranja.
5. V podjetniških pobudah visokošolske institucije se odražajo svetovni izzivi.

Digitalna preobrazba in zmogljivost



Visokošolske institucije že uporabljajo digitalne tehnologije, vendar se njihovo uvajanje in vključevanje razlikujeta med institucijami in znotraj njih. Visokošolske institucije bi morale čim bolj izkoristiti priložnosti digitalne preobrazbe ter pri tem digitalne tehnologije obravnavati kot ključen dejavnik inovacij in podjetništva. Digitalna zmogljivost visokošolske institucije je opredeljena kot sposobnost integracije, optimizacije in preoblikovanja digitalnih tehnologij za podporo inovacijam in podjetništvu.

1. Visokošolska institucija spodbuja digitalno kulturo ter izvaja in spremlja digitalno strategijo, ki podpira inovacije in podjetništvo.
2. Visokošolska institucija vlagata v digitalno infrastrukturo, ki podpira inovacije in podjetništvo, jo upravlja in stalno izboljšuje.
3. Visokošolska institucija dejavno podpira uporabo digitalnih tehnologij za izboljšanje kakovosti in pravičnosti pri poučevanju, učenju in ocenjevanju podjetništva.
4. Visokošolska institucija dejavno uporablja prakse odprtih izobraževalnih virov, odprte znanosti in odprtih podatkov, da se izboljša uspešnost institucije in poveča učinek na njen podjetniški ekosistem.
5. Visokošolska institucija v celoti izkorišča svoje digitalne zmogljivosti za spodbujanje trajnostne in vključujoče inovativnosti in podjetništva.

Podjetniški ekosistem in mreže



Podjetniška in inovativna visokošolska institucija se proaktivno povezuje s svojim ekosistemom (ki naj bi bil sklop medsebojno povezanih akterjev, ki združujejo spretnosti in vire za doseganje skupnega cilja), da zagotovi družbene, kulturne in gospodarske koristi. Sposobnost povezovanja s podjetniškimi ekosistemi in mrežami je pomemben katalizator organizacijskih inovacij v visokošolski instituciji. Omogoča tudi napredek pri poučevanju in raziskovanju ter visokošolsko institucijo preobraža v pomembno akterko na področju regionalnega razvoja in vprašanj, povezanih s teritorialno kohezijo.

1. Visokošolska institucija vzpostavlja učinkovito sodelovanje in krepi sinergije s svojim podjetniškim ekosistemom in mrežami.
2. Visokošolska institucija je dejavna partnerica pri razvoju in izvajanju lokalnih in regionalnih podjetniških in inovacijskih strategij.
3. Visokošolska institucija je tesno povezana z inkubatorji, pospeševalniki, tehnološkimi parki in drugimi zunanjimi pobudami, ki podpirajo razvoj trajnostnega podjetniškega ekosistema.
4. Visokošolska institucija združuje raziskave, izobraževanje in izmenjavo znanja, da bi zgradila odporne skupnosti.

Internacionalizirana institucija



podporo svojemu ekosistemu.

Trajnostna podjetniška visokošolska institucija vključuje mednarodno razsežnost v zasnovu in izvajanje izobraževanja, raziskav in izmenjave znanja z uvajanjem novih vprašanj, pristopov in alternativnih načinov razmišljanja. Z upoštevanjem mednarodnih družbenih izzivov, vključno s cilji trajnostnega razvoja OZN, je podjetniška visokošolska institucija tudi boljše opremljena za

1. Visokošolska institucija v svoji podjetniški agendi razmišlja o svetovnih trendih ter družbenih in ekoloških izzivih.
2. Visokošolska institucija izrecno podpira vključujoče in trajnostne oblike mobilnosti svojega osebja in študentov.
3. Podjetniška agenda visokošolske institucije prispeva k svetovni in socialni koheziji, blaženju podnebnih sprememb in ogljični nevtralnosti institucije.
4. Visokošolska institucija je vključena v tesno transnacionalno sodelovanje z drugimi evropskimi visokošolskimi institucijami. Visokošolska institucija postavlja evropsko sodelovanje v jedro svoje strategije ter ga šteje za gonilo ustvarjalnosti in inovativnosti.
5. Visokošolska institucija si prizadeva za mednarodno sodelovanje v vseh svojih dejavnostih, tj. pri poučevanju, raziskavah in izmenjavi znanja, da bi dosegla učinek na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Učinek podjetniške visokošolske institucije



Podjetniške in inovativne visokošolske institucije se morajo zavedati učinka sprememb, ki jih prinašajo. Podjetniška visokošolska institucija združuje notranje in zunanje dojemanje institucije ter pristop, ki temelji na dokazih. Visokošolska institucija, ki spremlja učinek vseh dejavnosti, povezanih s podjetniško in inovacijsko agendo, ustvarja dragocene informacije in podatke, ki jih uporabi za izboljšanje lastnega delovanja. Meritve bi morale presegati ustvarjanje spin-off podjetij, obseg in kakovost ustvarjanja intelektualne lastnine ter ustvarjanje prihodka od raziskav. Dejavnosti ocenjevanja bi se morale osredotočiti tudi na podjetništvo diplomantov, razvoj spretnosti in kompetenc, izide poučevanja in učenja, zadrževanje nadarjenih posameznikov, prispevek k svetovnemu, nacionalnemu in lokalnemu gospodarskemu razvoju ali učinek širše podjetniške agende institucije.

1. Učinek podjetniških dejavnosti visokošolske institucije se redno ocenjuje v vseh njenih dejavnostih.
2. Visokošolska institucija ocenjuje učinek svoje podjetniške agende s ključnimi kazalniki uspešnosti, naracijo in namenskimi ocenjevalnimi orodji.
3. Kazalniki uspešnosti omogočajo primerjavo z drugimi nacionalnimi ali mednarodnimi primerljivimi institucijami.
4. Spoznanja, pridobljena z ocenjevanjem učinka, so podlaga za nadaljnji razvoj podjetniških in inovacijskih dejavnosti visokošolske institucije ter s tem za povečanje njenega prihodnjega učinka.