

Líderstvo a správa



Podnikateľské líderstvo a zodpovedná správa majú zásadný význam pre rozvoj podnikateľskej a inovačnej kultúry v inštitúciách vysokoškolského vzdelávania. V rámci takéhoto líderstva sa podnikanie uvádza ako strategická priorita a z jednorazových experimentálnych podnikateľských a inovačných postupov sa stáva integrovaný prístup, ktorý je základom toho, ako inštitúcie vysokoškolského vzdelávania uskutočňujú výučbu, výskum a výmenu vedomostí.

1. Podnikanie a inovácie sú významnou súčasťou stratégie inštitúcie vysokoškolského vzdelávania.
2. Vedenie inštitúcie vysokoškolského vzdelávania preukazuje podnikateľský postoj a schopnosti, ktoré sú motorom inštitucionálnej zmeny.
3. Existuje štruktúra/systém koordinácie a integrácie podnikateľských činností v celej inštitúcii vysokoškolského vzdelávania, ktorých cieľom je uľahčiť vykonávanie inštitucionálneho podnikateľského programu.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania motivuje a podporuje fakulty, katedry, oddelenia, tímy a jednotlivcov v podnikateľskom správaní.
5. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania je hybnou silou podnikania a inovácií v regionálnom, sociálnom a komunitnom rozvoji a riešenia spoločenských výzev.

Organizačná kapacita: Ľudia, zdroje, stimuly a odmeny



Organizačná kapacita inštitúcie vysokoškolského vzdelávania je dôležitá na to, aby si táto inštitúcia dokázala plniť svoju podnikateľskú stratégiu. Ak sa inštitúcia vysokoškolského vzdelávania zaviazala, že bude vykonávať podnikateľské činnosti na podporu svojich strategických cieľov, potom musí mať k dispozícii kľúčové zdroje, ako sú ľudia, finančné prostriedky a investície, odborné znalosti a vedomosti, ako aj systémy odmien a stimulov na udržanie a zvýšenie jej podnikateľskej a inovačnej kapacity.

1. Podnikanie a inovácie podporuje inštitucionálna kultúra a udržateľné financovanie.
2. Vytváranie nových vzťahov a synergií podporujú podporné inštitucionálne politiky.
3. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania zapája, prijíma a podporuje osoby s podnikateľskými postojmi, správaním a skúsenosťami.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania investuje do odbornej prípravy a rozvoja zamestnancov, aby podporila svoj podnikateľský a inovačný program.
5. Odmeny, stimuly a uznanie v rámci kariérneho postupu sa poskytujú zamestnancom, ktorí aktívne podporujú podnikateľský a inovačný program inštitúcie vysokoškolského vzdelávania.

Podnikateľský duch vo výučbe a učení



Podnikateľský duch vo výučbe a učení zahŕňa preskúvanie pedagogických metód, postupov a možností vzdelávania, ktorých cieľom je inkluzívne a udržateľne stimulovať podnikateľské myslenie. Zatiaľ čo myšlienka vytvorenia startupu je stále účinným a všestranným pedagogickým nástrojom, podnikateľské vzdelávanie neznamená

len učiť sa, ako premeniť nápad na udržateľný podnik. Znamená to aj nadobúdanie podnikateľských skúseností a zručností a schopností na rozvoj podnikateľského myslenia a vybavenie študentov zručnosťami potrebnými na to, aby mohli prispieť k riešeniu náročných otázok, ako sú udržateľnosť a ciele udržateľného rozvoja OSN.

1. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania poskytuje rôzne príležitosti formálneho vzdelávania, a to aj s využitím flexibilných možností vzdelávania, s cieľom rozvíjať podnikateľské myslenie a schopnosti.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania poskytuje široké spektrum príležitostí na informálne učenie sa a získavanie skúseností, aby podnietila rozvoj podnikateľského myslenia a podnikateľských schopností.
3. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania potvrdzuje a posudzuje výstupy a účinky podnikateľského vzdelávania.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania v spolupráci s externými zainteresovanými stranami plánuje a plní učebný plán, v ktorom sa odrážajú spoločenské výzvy.
5. Výsledky podnikateľského výskumu sú zahrnuté do vyučovacích a vzdelávacích činností.

Príprava a podpora podnikateľov



Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania môže pomáhať študentom, absolventom a zamestnancom v tom, aby v rámci možnosti kariérneho rastu uvažovali o začatí podnikania. Na začiatku je dôležité pomôcť jednotlivcom zvážiť obchodné, sociálne, environmentálne ciele a ciele týkajúce sa životného štýlu súvisiace s ich podnikateľskými ambíciami a zámermi. Tým,

ktorí sa rozhodnú pokračovať so založením podniku alebo iného druhu podnikania, možno potom poskytnúť cieleňú pomoc pri vytváraní, vyhodnocovaní a realizácii myšlienky, vytváraní zručností potrebných pre úspešné podnikanie, a čo je dôležité, pri hľadaní príslušných členov tímu a získavaní prístupu k náležitým finančným prostriedkom a účinným sieťam. Pri poskytovaní tejto podpory by inštitúcia vysokoškolského vzdelávania mala konať podľa možnosti ako časť širšieho ekosystému na podporu podnikov a nemala by konať izolovane.

1. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania zvyšuje informovanosť o podnikaní a povzbudzuje podnikateľské zámyery študentov, absolventov a zamestnancov, aby si založili spoločnosť alebo podnik.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania podporuje svojich študentov, absolventov a zamestnancov pri založení, riadení a rozvoji spoločnosti alebo nového podniku.
3. Súčasťou ponuky je mentorstvo a iné formy osobného rozvoja a vypracúvania podnikateľského projektu.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania ponúka alebo uľahčuje prístup k podnikateľskému inkubátoru, akcelerácii a financovaniu.
5. V podnikateľských iniciatívach inštitúcie vysokoškolského vzdelávania sa odzrkadľujú globálne výzvy.

Digitálna transformácia a spôsobilosť



Inštitúcie vysokoškolského vzdelávania už síce zavádzajú digitálne technológie, miera ich využívania a integrácie v jednotlivých inštitúciách a aj v rámci nich je však rôzna. Digitálna transformácia ponúka inštitúciám vysokoškolského vzdelávania príležitosti, ktoré by mali maximálne využiť, pričom digitálne technológie by mali inštitúcie vnímať ako kľúčový faktor inovácie a podnikania. Digitálna spôsobilosť inštitúcie vysokoškolského vzdelávania sa vymedzuje ako schopnosť integrovať, optimalizovať a transformovať digitálne technológie na podporu inovácie a podnikania.

1. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania podporuje digitálnu kultúru a vykonáva a monitoruje digitálnu stratégiu podporujúcu inovácie a podnikanie.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania investuje do digitálnej infraštruktúry, ktorá podporuje inovácie a podnikanie, a neustále ju zlepšuje.
3. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania aktívne podporuje využívanie digitálnych technológií s cieľom zvyšovať kvalitu a rovnosť v podnikateľskej výučbe, učení a hodnotení.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania aktívne využíva postupy v oblasti otvorených vzdelávacích zdrojov, otvorenej vedy a otvorených údajov s cieľom zlepšiť výkonnosť inštitúcie a zvýšiť vplyv na jej podnikateľský ekosystém.
5. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania v plnej miere využíva svoju digitálnu kapacitu na podporu udržateľnej a inkluzívnej inovácie a podnikania.

Podnikateľský ekosystém a siete



Podnikateľská a inováčná inštitúcia vysokoškolského vzdelávania proaktívne nadväzuje vzťahy so svojim ekosystémom (v zmysle radu prepojených aktérov, ktorí združujú svoje zručnosti a zdroje v záujme spoločného cieľa) s cieľom dosiahnuť spoločenský, kultúrny a hospodársky prínos. Schopnosť nadväzovať vzťahy s podnikateľskými ekosystémami a sieťami predstavuje dôležitý katalyzátor organizačnej inovácie v inštitúcii vysokoškolského vzdelávania. Takisto prispieva k rozvoju vyučovania a výskumu a z inštitúcie vysokoškolského vzdelávania robí dôležitého aktéra v regionálnom rozvoji a v otázkach týkajúcich sa územnej súdržnosti.

1. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania vytvára účinnú spoluprácu a rozvíja synergie so svojim podnikateľským ekosystémom a sieťami.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania je aktívnym partnerom v rámci rozvoja a vykonávania miestnych a regionálnych podnikateľských a inováčných stratégií.
3. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania je úzko spätá s inkubátormi, akcelérátormi, vedeckými parkmi a ďalšími vonkajšími iniciatívami, ktoré podporujú rozvoj udržateľného podnikateľského ekosystému.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania začleňuje výskum, vzdelávanie a výmenu vedomostí do budovania odolných komunit.

Internacionalizovaná inštitúcia



Udržateľná podnikateľská inštitúcia vysokoškolského vzdelávania začleňuje medzinárodné prvky do plánovania a poskytovania vzdelávania, výskumu a výmeny vedomostí, a to zavádzaním nových otázok, prístupov a alternatívnych spôsobov uvažovania. V dôsledku zohľadňovania medzinárodných spoločenských výzev vrátane cieľov udržateľného rozvoja OSN je podnikateľská inštitúcia vysokoškolského vzdelávania lepšie pripravená podporovať svoj ekosystém.

1. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania vo svojom podnikateľskom programe zohľadňuje globálne trendy, spoločenské a ekologické výzvy.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania výslovne podporuje inkluzívne a udržateľné formy mobility svojich zamestnancov a študentov.
3. Podnikateľský program inštitúcie vysokoškolského vzdelávania prispieva ku globálnej a k sociálnej súdržnosti, zmierneniu zmeny klímy a uhlíkovej neutralite inštitúcie vysokoškolského vzdelávania.
4. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania sa zapája do hĺbkovej nadnárodnej spolupráce s ostatnými európskymi inštitúciami vysokoškolského vzdelávania. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania zakladá svoju stratégiu na európskej spolupráci a považuje ju za motor kreativity a inovácie.
5. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania sa usiluje o medzinárodnú angažovanosť v rámci všetkých svojich činností – výučby, výskumu a výmeny vedomostí, aby dosiahla vplyv na miestnej, regionálnej, vnútroštátnej a medzinárodnej úrovni.

Vplyv podnikateľských inštitúcií vysokoškolského vzdelávania



Podnikateľské a inovačné inštitúcie vysokoškolského vzdelávania musia porozumieť, aký vplyv majú zmeny, ktoré uskutočňujú. Podnikateľská inštitúcia vysokoškolského vzdelávania spája vlastné vnímanie inštitúcie, externé úvahy a prístup založený na dôkazoch. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania, ktorá monitoruje vplyv všetkých aktivít spojených s podnikateľským a inovačným programom, vytvára cenné informácie a údaje, ktoré používa na zlepšenie svojej vlastnej výkonnosti. Meranie by malo presahovať rámec vytvárania odčlenených subjektov, objemu a kvality vytvoreného duševného vlastníctva a príjmov z výskumu. Hodnotiace činnosti by sa mali zameriavať aj na podnikanie absolventov, rozvoj zručností a spôsobilosti, výstupy výučby a vzdelávania, udržanie talentov, prínos ku globálnemu, k vnútroštátnemu a miestnemu hospodárskemu rozvoju alebo na vplyv širšieho podnikateľského programu inštitúcie.

1. Vplyv podnikateľských činností inštitúcie vysokoškolského vzdelávania sa pravidelne posudzuje v rámci všetkých jej činností.
2. Inštitúcia vysokoškolského vzdelávania posudzuje vplyv svojho podnikateľského programu pomocou kľúčových ukazovateľov výkonnosti, naratívov a špecializovaných hodnotiacich nástrojov.
3. Ukazovatele výkonnosti umožňujú porovnávanie s ostatnými vnútroštátnymi alebo medzinárodnými partnermi.
4. Vedomosti získané z hodnotenia vplyvu podnecujú ďalší rozvoj podnikateľských a inovačných činností inštitúcie vysokoškolského vzdelávania v záujme zvýšenia jej vplyvu v budúcnosti.