

Przywództwo i administracja



Przywództwo w dziedzinie przedsiębiorczości i odpowiedzialne zarządzanie mają kluczowe znaczenie dla rozwoju kultury innowacyjności i przedsiębiorczości w ramach instytucji szkolnictwa wyższego. W ramach tego rodzaju przywództwa przedsiębiorczość stanowi priorytet strategiczny, przy czym zakłada ono przekształcenie innowacyjnych praktyk związanych z przedsiębiorczością stosowanych w formie jednorazowego eksperymentu w zintegrowane podejście mające kluczowe znaczenie dla sposobu podejścia instytucji szkolnictwa wyższego do nauczania, prowadzenia badań naukowych i wymiany wiedzy.

1. Przedsiębiorczość i innowacyjność są istotną częścią strategii instytucji szkolnictwa wyższego.
2. Struktura przywództwa w instytucji szkolnictwa wyższego świadczy o tym, że jest ona nastawiona na przedsiębiorczość, i potwierdza, że dysponuje ona kompetencjami sprzyjającymi przeprowadzaniu zmian instytucjonalnych.
3. Wdrożono strukturę/system koordynacji i integracji działalności przedsiębiorczej w całej instytucji szkolnictwa wyższego, aby usprawnić realizację instytucjonalnego planu działań w zakresie przedsiębiorczości.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego zachęca wydziały, zakłady, jednostki, zespoły i poszczególnych pracowników do działania w sposób przedsiębiorczy i wspiera te podmioty w tego rodzaju działaniach.
5. Instytucja szkolnictwa wyższego stanowi siłę napędową przedsiębiorczości i innowacyjności w ramach rozwoju regionalnego, społecznego i społecznościowego oraz w kontekście przewyżczenia wyzwań społecznych.

Zdolności organizacyjne: ludzie, zasoby, zachęty i korzyści



Zdolności organizacyjne instytucji szkolnictwa wyższego decydują o jej zdolności do realizacji strategii w zakresie przedsiębiorczości. Jeżeli instytucja szkolnictwa wyższego zobowiązuje się do prowadzenia działalności przedsiębiorczej w celu realizacji swoich celów strategicznych, należy wdrożyć kluczowe zasoby, takie jak ludzie, finansowanie i inwestycje, wiedza fachowa i umiejętności oraz systemy zachęt, aby podtrzymać i rozwinąć możliwości instytucji w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności.

1. Przedsiębiorczość i innowacyjność są wspierane za pośrednictwem kultury instytucjonalnej i zrównoważonego finansowania.
2. Proces budowania nowych relacji i tworzenia synergii jest wspierany za pośrednictwem uzupełniających strategii instytucjonalnych.
3. Instytucja szkolnictwa wyższego angażuje, zatrudnia i wspiera osoby przejawiające przedsiębiorcze postawy i zachowania, które dysponują doświadczeniem w dziedzinie przedsiębiorczości.
4. W ramach wsparcia planu działań w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności instytucja szkolnictwa wyższego inwestuje w szkolenie i rozwój pracowników.
5. Pracownicy, którzy czynnie wspierają realizację planu działań w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności instytucji szkolnictwa wyższego, uzyskują określone korzyści, są przedmiotem działań o charakterze zachęcającym i mają możliwość rozwijania swojej kariery zawodowej.

Nauczanie i uczenie się przedsiębiorczości



Nauka i uczenie się przedsiębiorczości wiąże się z koniecznością poszukiwania rozwiązań pedagogicznych, praktyk i elastycznych ścieżek uczenia się, aby pobudzać przedsiębiorcze myślenie w inkluzywny i zrównoważony sposób. Choć koncepcja tworzenia przedsiębiorstw typu start-up pozostaje istotnym i wszechstronnym narzędziem pedagogicznym, nauka przedsiębiorczości nie polega jedynie na przyswajaniu wiedzy na temat tego, w jaki sposób przekształcić ideę w rentowny biznes. Chodzi również o kontakt z doświadczeniami w zakresie przedsiębiorczości oraz nabywanie umiejętności i kompetencji sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczego myślenia, a także o wyposażenie studentów w narzędzia umożliwiające im przyczynianie się do przewyższania poważnych problemów takich jak problem zrównoważoności oraz wnoszenie wkładu w realizację celów ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju (SDG).

1. Instytucja szkolnictwa wyższego zapewnia zróżnicowane możliwości formalnego uczenia się – uwzględniając możliwość korzystania z elastycznych ścieżek uczenia się – aby rozwijać przedsiębiorcze myślenie i kompetencje w zakresie przedsiębiorczości.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego zapewnia szerokie spektrum możliwości nieformalnego uczenia się i zdobywania doświadczeń, aby pobudzić rozwój przedsiębiorczego myślenia i kompetencji.
3. Instytucja szkolnictwa wyższego zatwierdza i ocenia efekty i skutki uczenia się przedsiębiorczości.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego projektuje i wdraża program nauczania stanowiący odpowiedź na istniejące wyzwania społeczne wspólnie z zewnętrznymi zainteresowanymi stronami.
5. Wyniki badań naukowych w zakresie przedsiębiorczości są brane pod uwagę przy opracowywaniu i wdrażaniu działań w zakresie nauczania i uczenia się.

Przygotowanie i wspieranie przedsiębiorców



Instytucja szkolnictwa wyższego może pomagać studentom, absolwentom i pracownikom w zastanowieniu się nad założeniem przedsiębiorstwa jako możliwości rozwoju kariery. Na wstępie należy podkreślić, jak ważne jest udzielanie wsparcia poszczególnym osobom, które stawiają sobie określone cele handlowe, społeczne, środowiskowe i dotyczące stylu życia powiązane z ich aspiracjami i dążeniami w zakresie przedsiębiorczości. W przypadku osób, które decydują się na rozpoczęcie działalności gospodarczej lub przedsięwzięcia innego typu, można wówczas zaoferować ukierunkowane wsparcie w zakresie tworzenia, oceny i wdrożenia pomysłu, budowania umiejętności koniecznych, aby przedsięwzięcie się udało, a także – co istotne – wyszukania odpowiednich członków zespołu oraz uzyskania dostępu do właściwego finansowania i skutecznych sieci. Oferując takie wsparcie, najlepiej byłoby, gdyby instytucja szkolnictwa wyższego działała jako część szerokiego środowiska wsparcia przedsiębiorstw, a nie jako odrębny podmiot.

1. Instytucja szkolnictwa wyższego podnosi poziom wiedzy na temat przedsiębiorczości i stymuluje związane z przedsiębiorczością zamiary studentów, absolwentów i pracowników wiążące się z rozpoczęciem działalności gospodarczej lub nowego przedsięwzięcia.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego wspiera swoich studentów, absolwentów i pracowników w rozpoczynaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, w rozwijaniu tej działalności lub w tworzeniu nowych przedsięwzięć.
3. Instytucja oferuje możliwość skorzystania z usług mentoringu oraz innych form rozwoju osobistego i rozwijania projektów w dziedzinie przedsiębiorczości.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego oferuje lub ułatwia dostęp do usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości, a także do usług w

zakresie przyspieszania rozwoju działalności gospodarczej i finansowania tej działalności.

5 Globalne wyzwania znajdują odzwierciedlenie w inicjatywach w dziedzinie przedsiębiorczości realizowanych przez instytucję szkolnictwa wyższego. 5. Global challenges are reflected in the HEI's entrepreneurial initiatives.



Transformacja cyfrowa i zdolności cyfrowe



Institucje szkolnictwa wyższego stosują już technologie cyfrowe, ale stopień wykorzystania i integracji tych technologii w różnych instytucjach, a nawet jednostkach w obrębie jednej instytucji, jest różny. Instytucje szkolnictwa wyższego powinny jak najlepiej wykorzystać możliwości, jakie stwarza transformacja cyfrowa, i uznać technologie cyfrowe za kluczowy czynnik rozwoju innowacji i przedsiębiorczości. Zdolności cyfrowe instytucji szkolnictwa wyższego definiuje się jako zdolność do integracji, optymalizacji i transformacji technologii cyfrowych w celu sprzyjania innowacjom i przedsiębiorczości.

1. Instytucja szkolnictwa wyższego wspiera kulturę cyfrową, a także wdraża strategię cyfrową sprzyjającą innowacyjności i przedsiębiorczości i monitoruje jej wdrażanie.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego inwestuje w infrastrukturę cyfrową, która sprzyja innowacjom i przedsiębiorczości, zarządza nią i nieprzerwanie ją udoskonala.
3. Instytucja szkolnictwa wyższego czynnie wspiera korzystanie z technologii cyfrowych, aby zwiększyć jakość i równość w obszarze nauczania i uczenia się przedsiębiorczości oraz oceny w tym zakresie.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego czynnie stosuje praktyki w zakresie otwartych zasobów edukacyjnych, otwartej nauki i otwartych danych, aby poprawić wyniki instytucji i zwiększyć wpływ na środowisko biznesowe.
5. Instytucja szkolnictwa wyższego w pełni wykorzystuje swoje zdolności cyfrowe, aby propagować innowacje i przedsiębiorczość, które są zrównoważone i inkluzywne.

Środowisko biznesowe i sieci



An entrepreneurial and innovative HEI proactively connects with its ecosystem (intended as an array of interlinked actors pooling skills and resources to pursue a common goal) to deliver social, cultural and economic benefits. The capacity to connect with entrepreneurial ecosystems and networks represents an important catalyst for organisational innovation in the HEI. It also helps the advancement of teaching and research, and transforms the HEI into an important actor in regional development and issues related to territorial cohesion.

1. Instytucja szkolnictwa wyższego stwarza warunki sprzyjające skutecznej współpracy i wzmacnia synergie ze swoim środowiskiem biznesowym i ze swoimi sieciami.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego jest aktywnym partnerem w procesie opracowywania i wdrażania strategii w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności na szczeblu lokalnym i regionalnym.
3. Między instytucją szkolnictwa wyższego i inkubatorami, akceleratorami, parkami naukowymi i innymi zewnętrznymi inicjatywami wspierającymi rozwój zrównoważonego środowiska biznesowego istnieją silne więzi.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego łączy badania naukowe, działalność edukacyjną i proces wymiany wiedzy w celu tworzenia odpornych społeczności.

Umiejscowiona instytucja



Zrównoważona i przedsiębiorcza instytucja szkolnictwa wyższego włącza wymiar międzynarodowy do opracowywania i realizacji strategii w zakresie edukacji, badań naukowych i wymiany wiedzy przez wprowadzanie nowych kwestii, podejść i alternatywnych sposobów myślenia. Dzięki uwzględnieniu międzynarodowych wyzwań społecznych, w tym celów zrównoważonego rozwoju ONZ, przedsiębiorcza instytucja szkolnictwa wyższego jest również lepiej przygotowana do wspierania swojego środowiska.

1. W swoim planie działań w zakresie przedsiębiorczości instytucja szkolnictwa wyższego uwzględnia tendencje ogólnoswiatowe, a także wyzwania o charakterze społecznym i ekologicznym.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego zdecydowanie wspiera inkluzywne i zrównoważone formy mobilności swoich pracowników i studentów.
3. Plan działań instytucji szkolnictwa wyższego w zakresie przedsiębiorczości przyczynia się do zapewnienia spójności globalnej i społecznej, łagodzenia zmiany klimatu i zapewnienia neutralności instytucji szkolnictwa wyższego pod względem emisji dwutlenku węgla.
4. Instytucja szkolnictwa wyższego prowadzi szeroko zakrojoną współpracę ponadnarodową z innymi europejskimi instytucjami szkolnictwa wyższego. Instytucja szkolnictwa wyższego stawia współpracę europejską w centrum swojej strategii i uważa ją za siłę napędową kreatywności i innowacyjności.
5. Instytucja szkolnictwa wyższego dąży do zaangażowania podmiotów na szczeblu międzynarodowym we wszystkie swoje działania: nauczanie, prowadzenie badań naukowych i wymianę wiedzy, aby wywrzeć wpływ na szczeblu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Wpływ przedsiębiorczych instytucji szkolnictwa wyższego



Przedsiębiorcze i innowacyjne instytucje szkolnictwa wyższego muszą rozumieć wpływ zmian, które wynikają z ich działań. Przedsiębiorcza instytucja szkolnictwa wyższego łączy sposób instytucjonalnego postrzegania siebie, zewnętrzne rozważania i podejście oparte na dowodach. Instytucja szkolnictwa wyższego, która monitoruje wpływ wszystkich działań związanych z planem działań w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności, generuje cenne informacje i dane, które mogą być wykorzystane do poprawy własnych wyników. Pomiar powinien obejmować nie tylko tworzenie możliwości wykorzystywania rozwiązań w innych sektorach, ale także ilość i jakość wytworzonej własności intelektualnej oraz generowanie dochodów z badań naukowych. Działania z zakresu oceny powinny koncentrować się również na przedsiębiorczości absolwentów, rozwoju umiejętności i kompetencji, efektach nauczania i uczenia się, zatrzymywaniu talentów, wkładzie w globalny, krajowy i lokalny rozwój gospodarczy lub wpływie szerszego planu działań w zakresie przedsiębiorczości danej instytucji.

1. Wpływ działalności przedsiębiorczej instytucji szkolnictwa wyższego jest poddawany regularnej ocenie w odniesieniu do wszystkich jej działań.
2. Instytucja szkolnictwa wyższego ocenia wpływ swojego planu działań w zakresie przedsiębiorczości pod kątem kluczowych wskaźników efektywności, narracji i specjalnych narzędzi oceny.
3. Wskaźniki efektywności umożliwiają porównania z innymi instytucjami krajowymi lub międzynarodowymi.
4. Informacje z oceny wpływu przyczyniają się do dalszego rozwoju działań instytucji szkolnictwa wyższego w obszarach przedsiębiorczości i innowacji w celu zwiększenia jej wpływu w przyszłości.

