

Vadovavimas ir valdymas



Verslumo principais grindžiamas vadovavimas ir atskaitingas valdymas yra itin svarbūs aukštojoje mokykloje (AM) puoselėjant verslumo ir inovacijų kultūrą. Taip vadovaujant verslumas laikomas strateginiu prioritetu, o verslumo ir inovacijų veikla yra nebe vienkartinis eksperimentas – ja pagrįstu integruotu požiūriu vadovaujama AM mokymo, mokslinių tyrimų ir žinių mainų veikloje.

1. Verslumas ir inovacijų diegimas yra svarbi AM strategijos dalis.
2. AM vadovybė laikosi verslumo principais grindžiamo požiūrio ir turi gebėjimų skatinti pokyčius įstaigoje.
3. Yra sukurta verslumu grindžiamos veiklos koordinavimo ir integravimo visoje AM struktūra ar sistema, palengvinanti įstaigos verslumo darbotvarkės įgyvendinimą.
4. AM skatina ir remia fakultetų, katedrų, padalinių, kolektyvų ir asmenų veiklą, grindžiamą verslumo principais.
5. AM yra verslumą ir inovacijas skatinanti jėga, prisidedanti prie regiono vystymosi, socialinės ir bendruomenės raidos ir visuomenės uždavinių sprendimo.

Organizaciniai pajėgumai: žmonės, ištekliai, paskatos ir atlygis



AM gebėjimas įgyvendinti savo verslumo strategiją priklauso nuo jos organizacinių pajėgumų. Jeigu AM yra išsipareigojusi vykdyti verslumu grindžiamą veiklą, padedančią pasiekti jos strateginius tikslus, jai reikalingi tokie svarbūs ištekliai kaip žmonės, finansavimas ir investicijos, kompetencija ir žinios, atlygio ir paskatų sistemos jos verslumo ir inovaciniams pajėgumams

palaikyti ir didinti.

1. Verslumas ir inovacijos remiami palankia institucine kultūra ir tvariu finansavimu.
2. Palankia institucine politika skatinama užmegzti naujus ryšius ir atrasti sinergiją.
3. AM įtraukia, įdarbina ir remia asmenis, kuriems būdingas verslumo principais grindžiamas požiūris, elgesys ir patirtis.
4. AM investuoja į darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir tobulėjimą, kad paremtų savo verslumo ir inovacijų darbotvarkę.
5. Darbuotojams, aktyviai prisidedantiems prie AM verslumo ir inovacijų darbotvarkės, teikiamas atlygis, paskatos ir pripažinimas suteikiant karjeros raidos galimybių.

Verslumo principais grindžiamas mokymas ir mokymasis



Verslumo principais grindžiamas mokymas ir mokymasis apima naujus pedagoginius metodus, praktiką ir lanksčias mokymosi trajektorijas siekiant įtraukiai ir tvariai skatinti verslumo principais grindžiamą mąstyseną. Nors startuolio kūrimo idėja tebėra veiksminga ir lanksti pedagoginė priemonė, verslumo ugdymas yra daugiau negu vien mokymasis, kaip idėją paversti tvariu verslu; tai taip pat apima pažintį su verslumo patirtimi ir reikiamų įgūdžių bei gebėjimų įgijimą, kad būtų galima ugdyti verslumo principais grindžiamą mąstyseną ir suteikti studentams gebėjimų prisidėti sprendžiant sudėtingus uždavinius, kaip antai siekiant tvarumo ir Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

1. AM suteikia įvairių formaliojo mokymosi galimybių, įskaitant galimybes naudotis lanksčiomis mokymosi trajektorijomis, kad būtų ugdoma verslumo principais grindžiama mąstysena ir verslumo gebėjimai.
2. Skatindama ugdyti verslumo principais grindžiamą mąstyseną ir verslumo gebėjimus AM teikia labai įvairių savimokos galimybių ir galimybių įgyti patirties.
3. AM tvirtina ir vertina verslumo principais grindžiamo mokymosi rezultatus ir poveikį.
4. AM kartu su išorės suinteresuotaisiais subjektais parengia ir vykdo mokymo programą, pagal kurią skiriama dėmesio visuomenės uždaviniams.
5. Verslumo mokslinių tyrimų rezultatai integruojami į mokymo ir mokymosi veiklą.

Verslininkų rengimas ir rėmimas



AM gali padėti studentams, absolventams ir darbuotojams apsvarstyti nuosavą verslą kaip vieną iš karjeros galimybių. Svarbu iš pradžių padėti asmenims apsvarstyti su jų verslumo siekiais ir ketinimais susijusius verslo, socialinius, aplinkos apsaugos ir gyvenimo tikslus. Vėliau tiems, kurie nuspręstų steigti įmonę ar imtis kitokios verslo iniciatyvos, gali būti pasiūlyta tikslinė parama kurti, įvertinti ir realizuoti idėją, įgyti sėkmingam verslumui reikalingus įgūdžius ir atlikti svarbias užduotis: rasti tinkamų narių savo kolektyvui, gauti reikiamą finansavimą ir dalyvauti veiksminguose tinkluose. Būtų geriausia, kad teikdama tokią paramą AM veiktų ne atskirai, o kaip platesnės verslo rėmimo ekosistemos dalis.

1. AM didina informuotumą apie verslumą ir skatina studentų, absolventų ir darbuotojų su verslumu susijusius siekius įsteigti įmonę ar imtis kitokios verslo iniciatyvos.
2. AM padeda savo studentams, absolventams ir darbuotojams įkurti, valdyti ir plėtoti įmonę ar naujo verslo iniciatyvą.
3. Siūloma mentorystė ir kitokių formų asmeninio tobulėjimo bei verslumo projektų vystymo galimybės.
4. AM siūlo arba palengvina naudojimąsi verslo inkubatoriais bei verslo spartinimo inkubatoriais ir finansavimą.
5. Pagal AM verslumo iniciatyvas atsižvelgiama į pasaulinius uždavinius.

Skaitmeninė transformacija ir skaitmeniniai gebėjimai



AM jau diegia skaitmenines technologijas, tačiau tų technologijų naudojimas ir integravimas įvairiose įstaigose ir jų vidaus padaliniuose skiriasi. AM turėtų kuo labiau išnaudoti galimybes, kurių teikia skaitmeninė transformacija, ir laikyti skaitmenines technologijas svarbiu inovacijas ir verslumą skatinančiu veiksniu. AM skaitmeniniai gebėjimai apibrėžiami kaip gebėjimas integruoti, optimizuoti ir transformuoti skaitmenines technologijas inovacijoms ir verslumui remti.

1. AM puoselėja skaitmeninę kultūrą, o taip pat įgyvendina ir stebi skaitmeninę strategiją, pagal kurią remiamos inovacijos ir verslumas.
2. AM investicijomis kuria, valdo ir nuolat tobulina skaitmeninę infrastruktūrą, kuria remiamos inovacijos ir verslumas.
3. AM aktyviai remia skaitmeninių technologijų naudojimą siekiant gerinti verslumo principais grindžiamo mokymo, mokymosi ir vertinimo kokybę ir teisingumą.
4. AM aktyviai naudojasi atviraisiais švietimo ištekliais, atviruoju mokslu ir atviraisiais duomenimis grindžiama praktika tam, kad pagerintų savo kaip įstaigos veikimą ir padidintų poveikį savo verslumo ekosistemai.
5. AM visapusiškai naudoja savo skaitmeninius pajėgumus tvarioms ir įtraukioms inovacijoms bei verslumui skatinti.

Verslumo ekosistema ir tinklai



Versli ir novatoriška AM aktyviai palaiko ryšius su savo ekosistema (kuri turėtų būti tarpusavyje susijusių dalyvių, sutelkiančių įgūdžius ir išteklius siekiant bendro tikslo, grupė) siekdama, kad būtų gaunama socialinės, kultūrinės ir ekonominės naudos. Gebėjimas užmegzti ryšius su verslumo ekosistemomis ir tinklais yra svarbi paskata diegti organizacines inovacijas pačioje AM. Tai taip pat padeda tobulinti studentų mokymą bei mokslinius tyrimus, todėl AM tampa svarbia dalyve vykdam regioninės plėtros veiklą ir sprendžiant su teritorine sanglauda susijusius klausimus.

1. AM užmezga veiksmingą bendradarbiavimą ir stiprina sinergiją su savo verslumo ekosistema ir tinklais.
2. AM yra aktyvi partnerė rengiant ir įgyvendinant vietos ir regiono verslumo ir inovacijų strategijas.
3. AM palaiko glaudžius ryšius su inkubatoriais, spartinimo priemonėmis, mokslo parkais ir kitomis išorės iniciatyvomis, kuriomis padedama kurti tvarią verslumo ekosistemą.
4. AM integruoja mokslinius tyrimus, švietimą ir žinių mainus tam, kad būtų kuriamos atsparios bendruomenės.

Istaigos tarptautiškumas



Tvari ir versli AM į švietimo, mokslinių tyrimų ir žinių mainų planavimą ir vykdymą integruoja tarptautinį aspektą, įtraukdama naujus klausimus, požiūrius ir alternatyvius mąstymo būdus. Versli AM taip pat yra geriau pasirengusi remti savo ekosistemą atsižvelgdama į tarptautinius visuomenės uždavinius, įskaitant JT darnaus vystymosi tikslus.

1. AM savo verslumo darbotvarkėje atsižvelgia į pasaulines tendencijas, visuomeninius ir ekologinius uždavinius.
2. AM aiškiai remia įtraukų ir tvarų savo darbuotojų ir studentų judumą.
3. AM verslumo darbotvarkė prisideda prie visuotinės ir socialinės sanglaudos, klimato kaitos švelninimo ir AM anglies dioksido poveikio neutralumo.
4. AM užsiima glaudžiu tarpvalstybiniu bendradarbiavimu su kitomis Europos AM. AM savo strategiją grindžia europiniu bendradarbiavimu ir laiko jį kūrybiškumą bei inovacijas skatinančia jėga.
5. AM siekia palaikyti tarptautinius ryšius visoje savo veikloje, įskaitant studentų mokymą, mokslinius tyrimus ir žinių mainus, kad būtų daromas poveikis vietos, regiono, nacionaliniu ir tarptautiniu lygmenimis.

Verslios aukštosios mokyklos poveikis



Verslios ir inovacinės aukštosios mokyklos turi suprasti savo vykdomų pokyčių poveikį. Versloje AM dera istaigos savistaba, dėmesys išoriniam įvaizdžiui ir faktiniais duomenimis grindžiamas požiūris. Visos su verslumo ir inovacijų darbotvarkėje susijusios veiklos poveikį stebinti AM gauna vertingos informacijos ir duomenų, kuriuos gali panaudoti savo pačios rezultatams gerinti.

Vertinimo rodikliai turėtų apimti ne vien pumpurinių įmonių steigimą, intelektinės nuosavybės kūrimo apimtį bei kokybę ir pajamų gavimą iš mokslinių tyrimų veiklos; vertinimo veikla taip pat turėtų apimti absolventų verslumą, įgūdžių ir gebėjimų ugdymą, mokymo ir mokymosi rezultatus, talentų išlaikymą, indėlį į pasaulio, šalies ir vietos ekonominę plėtrą arba istaigos platesnės verslumo darbotvarkės poveikį.

1. AM verslumo principais grindžiamos veiklos poveikis reguliariai vertinamas visose jos veiklos srityse.
2. AM vertina savo verslumo darbotvarkės poveikį naudodama pagrindinius veiklos rezultatų rodiklius, naratyvus ir specialias vertinimo priemones.
3. Veiklos rezultatų rodikliai teikia galimybę atlikti palyginimą su kitais partneriais savo šalyje ar tarptautiniu mastu.
4. Atlikus poveikio vertinimą įgyta patirtis skatina toliau tobulinti AM verslumo ir inovacinę veiklą siekiant didinti jos poveikį ateityje.