

Vezetés és irányítás



A vállalkozói szellemű vezetés és az elszámoltatható irányítás elengedhetetlen ahhoz, hogy a felsőoktatási intézményen belül vállalkozói és innovatív kultúra alakuljon ki. Az ilyen vezetés a vállalkozói szellemet stratégiai prioritásként határozza meg, és a vállalkozói és innovatív gyakorlatot egyszeri kísérlet helyett olyan integrált megközelítésként alkalmazza, amely a felsőoktatási intézmény oktatásának, kutatásának és tudáscseréjének központi eleme.

1. A vállalkozói szemlélet és az innováció a felsőoktatási intézmény stratégiájának fontos részét képezi.
2. A felsőoktatási intézmény vezetése vállalkozói attitűdöt és kompetenciákat mutat, amelyek ösztönzik az intézményi változásokat.
3. Az intézményi vállalkozói program végrehajtásának megkönnyítése érdekében a felsőoktatási intézményen belül létezik a vállalkozói tevékenységek koordinálására és integrálására szolgáló struktúra/rendszer.
4. A felsőoktatási intézmény szorgalmazza és támogatja, hogy a karok, a tanszékek, a szervezeti egységek, a csoportok és egyének a vállalkozói szemlélet jegyében járjanak el.
5. A felsőoktatási intézmény a vállalkozói szemlélet és az innováció mozgatórugója a regionális, a társadalmi és a közösségfejlesztésben, valamint a társadalmi kihívások kezelése terén.

Szervezeti kapacitás: Emberek, erőforrások, ösztönzők és díjak



A felsőoktatási intézmény szervezeti kapacitása ösztönzi vállalkozói stratégiája teljesítésére irányuló képességét. Ha a felsőoktatási intézmény elkötelezett a saját stratégiai célkitűzésének támogatását célzó vállalkozói tevékenységek elvégzése iránt, rendelkeznie kell megfelelő kiemelt erőforrásokkal – mint például emberek, finanszírozás és beruházás, szakértelem és tudás – jutalmazási és ösztönző rendszerekkel, hogy fenntartsa és növelje a vállalkozói szemlélettel és az innovációval kapcsolatos kapacitását.

1. A vállalkozói szellemet és az innovációt az intézményi kultúra és a fenntartható finanszírozás támogatja.
2. Az új kapcsolatok és szinergiák kiépítését támogató intézményi politikák segítik elő.
3. A felsőoktatási intézmény vállalkozói hozzáállással, magatartással és tapasztalattal rendelkező személyeket von be, vesz fel és támogat.
4. A felsőoktatási intézmény vállalkozói és innovációs szemléletének támogatása céljából befektet a munkatársak képzésébe és fejlesztésébe.
5. A felsőoktatási intézmény vállalkozói és innovatív programját aktívan támogató munkatársak jutalomban, ösztönzőkben és elismerésben részesülnek szakmai előmenetelük során.

Vállalkozói oktatás és tanulás



A vállalkozói szemléletű tanítás és tanulás magában foglalja a pedagógiai módszerek, gyakorlatok és rugalmas tanulási útvonalak feltérképezését, hogy inkluzív és fenntartható módon ösztönözzék a vállalkozói gondolkodásmódot. Bár az induló innovatív vállalkozások létrehozásának ötlete továbbra is hatékony és sokoldalú pedagógiai eszköz, a vállalkozásoktatás nem csupán annak megtanulásáról szól, hogy hogyan lehet egy ötletet fenntartható vállalkozássá alakítani. Arról is szól, hogy a diákok vállalkozói tapasztalatokat szerezzenek, és elsajátítsák a vállalkozói gondolkodásmód kialakításához szükséges készségeket és kompetenciákat, valamint felkészítsék őket arra, hogy hozzájárulhassanak az olyan kihívást jelentő kérdések kezeléséhez, mint a fenntarthatóság és az ENSZ fenntartható fejlődési céljai.

1. A felsőoktatási intézmény különböző formális tanulási lehetőségeket biztosít, ideértve a rugalmas tanulási útvonalak használatát a vállalkozói gondolkodásmód és kompetenciák fejlesztése érdekében.
2. A felsőoktatási intézmény széles körű informális tanulási lehetőséget és tapasztalatot biztosít, hogy ezáltal ösztönözze a vállalkozói gondolkodásmód és készségek fejlesztését.
3. A felsőoktatási intézmény validálja és értékeli a vállalkozói tanulási eredményeket és hatásokat.
4. A felsőoktatási intézmény külső érdekelt felekkel együtt alakítja ki és valósítja meg a társadalmi kihívásokra reagáló tananyagot.
5. A vállalkozási kutatás eredményeit beépítik a tanítási és tanulási tevékenységekbe.

A vállalkozók felkészítése és támogatása



A felsőoktatási intézmények segíthetik a hallgatókat, végzősöket és a munkatársakat abban, hogy karrierlehetőségként a vállalkozás indítását is fontolják meg. A kezdetektől fogva fontos segíteni az embereket abban, hogy gondolkozzanak el vállalkozói törekvéseikkel és szándékaikkal kapcsolatos kereskedelmi, társadalmi, környezetvédelmi és életmódbeli célkitűzéseiken. Azoknak, akik saját vállalkozás vagy más típusú vállalat indítása mellett döntenek, célzott segítséget lehet nyújtani az ötlet kidolgozásához, értékeléséhez és megvalósításához, a sikeres vállalkozáshoz szükséges készségek elsajátításához, a megfelelő munkatársak megtalálásához, és a megfelelő finanszírozáshoz és hatékony hálózatokhoz való hozzáféréshez. E támogatás nyújtása során a felsőoktatási intézmény ideális esetben nem elszigetelten, hanem egy tágabb vállalkozástámogató ökoszisztéma részeként lép fel.

1. A felsőoktatási intézmény felhívja a figyelmet a vállalkozói szemléletre, és ösztönzi a hallgatók, diplomások és a munkatársak saját vállalkozás vagy vállalat indítására irányuló szándékait
2. A felsőoktatási intézmény támogatja hallgatóit, diplomásait és munkatársait egy vállalkozás vagy új vállalat elindításában, működtetésében és fejlesztésében.
3. Mentorálást, valamint a személyes és vállalkozói projektfejlesztés egyéb formáit kínálják.
4. A felsőoktatási intézmény üzleti inkubációt, akcelerációt és finanszírozást kínál, illetve megkönnyíti az ezekhez való hozzáférést.
5. A felsőoktatási intézmény vállalkozói kezdeményezései tükrözik a globális kihívásokat.

Digitális átállás és digitális képesség



A felsőoktatási intézmények már alkalmaznak digitális technológiákat, azonban ezek elterjedtsége és integráltsága változó az intézmények között és azokon belül. A felsőoktatási intézményeknek ki kell aknázniuk a digitális átalakulás által kínált lehetőségeket, és e téren a digitális technológiákra az innováció és a vállalkozói szellem egyik kulcstényezőjeként kell tekinteniük. A felsőoktatási intézmények digitális képessége a digitális technológiák integrálására, optimalizálására és átalakítására való képesség az innováció és a vállalkozói készség támogatása érdekében.

1. A felsőoktatási intézmény előmozdítja a digitális kultúrát, valamint végrehajtja és nyomon követi az innovációt és a vállalkozói készségeket támogató digitális stratégiát.
2. A felsőoktatási intézmény befektet az innovációt és a vállalkozói szellemet támogató digitális infrastruktúrába, kezeli és folyamatosan fejleszti azt.
3. A felsőoktatási intézmény aktívan támogatja a digitális technológiák használatát a vállalkozói oktatás, tanulás és értékelés minőségének és méltányosságának javítása érdekében.
4. A felsőoktatási intézmény aktívan alkalmazza a nyitott oktatási segédanyagokat, a nyílt tudományt és a nyílt adatok gyakorlatait az intézmény teljesítményének javítása és a vállalkozói ökoszisztémára gyakorolt hatás növelése érdekében.
5. A felsőoktatási intézmény teljes mértékben kihasználja digitális kapacitását a fenntartható és inkluzív innováció és vállalkozói készség előmozdítása érdekében.

Vállalkozói ökoszisztéma és hálózatok



Egy vállalkozói szemléletű és innovatív felsőoktatási intézmény proaktívan kapcsolódik az ökoszisztémájához (amely a készségeket és erőforrásokat egy közös cél érdekében egyesítő, egymással kapcsolatban álló szereplők összessége) társadalmi, kulturális és gazdasági előnyök elérése érdekében. A vállalkozói ökoszisztémákhoz és hálózatokhoz való kapcsolódás képessége fontos katalizátora a felsőoktatási intézmények szervezeti innovációjának. Elősegíti továbbá az oktatás és a kutatás fejlődését, és a felsőoktatási intézményt a regionális fejlesztés és a területi kohézióval kapcsolatos kérdések fontos szereplőjévé alakítja.

1. A felsőoktatási intézmény hatékony együttműködést alakít ki és fokozza a szinergiákat a vállalkozói ökoszisztémájával és hálózataival.
2. A felsőoktatási intézmény aktív partner a helyi és regionális vállalkozói és innovációs stratégiák kidolgozásában és végrehajtásában.
3. A felsőoktatási intézmény szoros kapcsolatban áll inkubátorházakkal, akcelátorokkal, tudományos parkokkal és a fenntartható vállalkozói ökoszisztéma fejlesztését támogató egyéb külső kezdeményezésekkel.
4. A felsőoktatási intézmény integrálja a kutatást, az oktatást és a tudáscserét, hogy reziliens közösségeket építsen ki.

A nemzetközi intézmény



A fenntartható vállalkozói szemléletű felsőoktatási intézmény új kérdések, megközelítések és alternatív gondolkodásmódok bevezetésével integrálja a nemzetközi dimenziót az oktatás, a kutatás és a tudáscsere kialakításába és megvalósításába. A nemzetközi társadalmi kihívások – többek között az ENSZ fenntartható fejlődési céljainak – figyelembevételével a vállalkozói szemléletű felsőoktatási intézmények felkészültebbek az ökoszisztéma támogatására is.

1. A felsőoktatási intézmény vállalkozói programjában figyelembe veszi a globális tendenciákat, valamint a társadalmi és ökológiai kihívásokat.
2. A felsőoktatási intézmény egyértelműen támogatja munkatársai és hallgatói mobilitásának inkluzív és fenntartható formáit.
3. A felsőoktatási intézmény vállalkozói programja hozzájárul a globális és társadalmi kohézióhoz, az éghajlatváltozás mérsékléséhez és a felsőoktatási intézmények karbonsemlegességéhez.
4. A felsőoktatási intézmény mélyreható transznacionális együttműködést folytat más európai felsőoktatási intézményekkel. A felsőoktatási intézmény az európai együttműködést helyezi stratégiájának középpontjába, és úgy véli, hogy ez a kreativitás és az innováció motorja
5. A felsőoktatási intézmény minden tevékenységében törekszik a nemzetközi szerepvállalásra: az oktatás, a kutatás és a tudáscsere terén, a helyi, regionális, nemzeti és nemzetközi szintű hatás elérése érdekében.

A vállalkozói szemléletű felsőoktatási intézmény hatása



A vállalkozói szemléletű és innovatív felsőoktatási intézménynek ismernie kell az okozott változások hatásait. A vállalkozói szemléletű felsőoktatási intézmény egyesíti az intézmény önképét, a külső reflexiókat és a tényeken alapuló megközelítést. A vállalkozói és innovációs programhoz kapcsolódó valamennyi tevékenység hatását nyomon követő felsőoktatási intézmény értékes információkat és adatokat hoz létre saját teljesítményének javításához. A mérőszámoknak túl kell mutatniuk a spin-offok létrejöttén, a létrehozott szellemi tulajdon mennyiségén és minőségén, valamint a kutatási bevételek generálásán. Az értékelési tevékenységeknek a diplomás vállalkozói tevékenységre, a készségek és kompetenciák fejlesztésére, a tanítási és tanulási eredményekre, a tehetségek megtartására, a globális, nemzeti és helyi gazdasági fejlődéshez való hozzájárulásra és az intézmény szélesebb körű vállalkozói programjának hatására is összpontosítaniuk kell.

1. A felsőoktatási intézmény vállalkozói tevékenységeinek hatását rendszeresen értékeli valamennyi tevékenysége során.
2. A felsőoktatási intézmény fő teljesítménymutatókkal, narratívákkal és célzott értékelési eszközökkel értékeli vállalkozói programjának hatását.
3. A teljesítménymutatók lehetővé teszik a más nemzeti vagy nemzetközi versenytársakkal való összehasonlítást.
4. A hatásvizsgálatból levont tanulságok a felsőoktatási intézmény vállalkozói és innovációs tevékenységeinek továbbfejlesztését célozzák, hogy fokozzák annak jövőbeli hatását.