

Johtajuus ja hallinto



tiedonvaihtoa.

Yrittäjyysshenkinen johtajuus ja vastuullinen hallintotapa ovat ratkaisevan tärkeässä asemassa korkeakoulun yrittäjämäisen ja innovatiivisen ilmapiirin kannalta. Yrittäjämäinen osaaminen on määriteltävä strategiseksi prioriteetiksi ja yrittäjyyttä ja innovointia tukevat käytännöt on oltava kertaluonteisen kokeilun sijaan keskeinen osa korkeakoulun opetusta, tutkimusta ja

1. Yrittäjyys ja innovointi ovat keskeinen osa korkeakoulun strategiaa.
2. Korkeakoulun johdossa osoitetaan yrittäjämäistä asennetta ja osaamista, jotka edistävät institutionaalista muutosta.
3. Oppilaitoksen yrittäjyystoimintasuunnitelmaa toteutetaan koordinoimalla yrittäjähenkistä toimintaa järjestelmällisesti ja sisällyttämällä se rakenteellisesti korkeakoulun muuhun toimintaan.
4. Korkeakoulu kannustaa tiedekuntia, laitoksia, yksiköjä, tiimejä ja yksilöitä yrittäjyysshenkiseen toimintaan ja tukee niitä siinä.
5. Korkeakoulu on yrittäjyyden ja innovoinnin puolestapuhuja alueellisessa, yhteiskunnallisessa ja yhteisön kehittämisessä sekä yhteiskunnallisissa haasteissa.

Organisaatiovalmiudet: Henkilöstö, resurssit, kannustimet ja palkkiot



Korkeakoulun organisaatiovalmiudet edistävät sen kykyä toteuttaa yrittäjyysstrategiaansa. Jos korkeakoulu on sitoutunut harjoittamaan yrittäjämäistä toimintaa strategisten tavoitteidensa tukemiseksi, sillä on oltava käytössään keskeisiä resursseja, kuten henkilöstöä, rahoitusta ja investointeja, asiantuntemusta ja tietämystä sekä palkitsemis- ja kannustinjärjestelmiä, jotta se voi ylläpitää ja kasvattaa yrittäjyys- ja innovointivalmiuttaan.

1. Institutionaalinen kulttuuri ja kestävä rahoitus tukevat yrittäjyyttä ja innovointia.
2. Kannustavat institutionaaliset menettelytavat edistävät uusien suhteiden ja synergioiden rakentamista.
3. Korkeakoulu tekee yhteistyötä sellaisten henkilöiden kanssa, joiden asenne ja toimintatavat ovat yrittäjämäisiä, sekä rekrytoi heitä ja ylentää heitä johtotehtäviin.
4. Korkeakoulu investoi henkilökunnan koulutukseen ja kehittämiseen tukeakseen yrittäjyys- ja innovointitoimintasuunnitelmaansa.
5. Korkeakoulun yrittäjyys- ja innovointitoimintasuunnitelmaa aktiivisesti tukevalle henkilökunnalle annetaan palkkioita, kannustimia ja tunnustusta urakehityksen muodossa.

Yrittäjyysshenkinen opetus ja oppiminen



Yrittäjyysshenkiseen opetukseen ja oppimiseen kuuluu yrittäjämäisen asenteen edistäminen osallistavalla ja kestäväällä tavalla hyödyntämällä erilaisia pedagogisia menetelmiä ja käytäntöjä sekä joustavia oppimispolkuja. Vaikka startup-yritysten luominen on edelleen tehokas ja monipuolinen oppimisen väline, yrittäjyyskoulutuksessa ei ole tarkoitus keskittyä vain siihen, miten idea muutetaan kestäväksi liiketoiminnaksi. On myös tärkeää, että opiskelijat saavat kokemuksia yrittäjyydestä ja voivat hankkia taitoja ja osaamista, jotka tukevat yrittäjämäisen asenteen kehittymistä. Samoin tulisi vahvistaa heidän valmiuksiaan osallistua kestävyuden ja YK:n kestäväen kehityksen tavoitteiden kaltaisten haastavien kysymysten pohtimiseen.

1. Korkeakoulu tarjoaa erilaisia virallisen oppimisen mahdollisuuksia, kuten joustavia oppimispolkuja, yrittäjämäisen ajattelutavan ja osaamisen kehittämiseksi.
2. Korkeakoulu tarjoaa monenlaisia epävirallisia oppimismahdollisuuksia ja -kokemuksia yrittäjämäisen ajattelutavan ja osaamisen kehittämiseksi.
3. Korkeakoulu vahvistaa yrittäjyystaitojen oppimisen tulokset ja vaikutukset ja arvioi niitä.
4. Korkeakoulu suunnittelee ja toteuttaa yhdessä ulkopuolisten sidosryhmien kanssa opetussuunnitelman, jolla vastataan yhteiskunnallisiin haasteisiin.
5. Yrittäjyyttä koskevan tutkimuksen tulokset otetaan huomioon opetus- ja oppimistoiminnassa.

Yrittäjien valmentaminen ja tukeminen



Korkeakoulut voivat auttaa opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa harkitsemaan uravaihtoehtona yrityksen perustamista. On tärkeää auttaa ihmisiä pohtimaan niitä kaupallisia, yhteiskunnallisia, ympäristöä ja elämäntapaa koskevia tavoitteita, jotka liittyvät heidän toiveisiinsa ja tavoitteisiinsa yrittäjänä. Niille, jotka päättävät perustaa yrityksen, voidaan tarjota kohdennettua apua liikeidean luomisessa, arvioimisessa ja toteuttamisessa, menestyksekkääseen yrittäjyyteen tarvittavan osaamisen hankkimisessa ja mikä tärkeintä, sopivan tiimin löytämisessä, asianmukaisen rahoituksen saamisessa ja tehokkaassa verkostoitumisessa. Tällainen tuki on tehokkainta, jos korkeakoulu toimii osana laajempaa liiketoiminnan tukemiseen tarkoitettua ekosysteemiä eikä erillään muista.

1. Korkeakoulu lisää tietoisuutta yrittäjyydestä ja kannustaa opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa ryhtymään yrittäjiksi ja perustamaan yrityksen.
2. Korkeakoulu tukee opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökunnan jäseniä yrityksen perustamisessa, pyörittämisessä ja kasvattamisessa.
3. Korkeakoulu järjestää mentorointia ja muita henkilökohtaisen kehityksen ja yritystoimintahankkeen kehittämisen muotoja.
4. Korkeakoulu tarjoaa pääsyn tai helpottaa pääsyä yrityshautomoihin ja yrityskiihdyttämöihin sekä tarjoaa rahoitusta tai helpottaa sen saamista.
5. Maailmanlaajuiset haasteet heijastuvat korkeakoulun yrittäjyysaloitteisiin.

Digitaalinen muutos ja digitaaliset valmiudet



Korkeakouluissa digiteknologian käyttöönotto on jo vauhdissa, mutta käytön ja integraation aste vaihtelee niin oppilaitosten välillä kuin sisälläkin. Korkeakoulujen olisi hyödynnettävä digitalisaation tuomia mahdollisuuksia ja nähtävä digitaalitekniikka innovoinnin ja yrittäjyyden keskeisenä mahdollistajana. Korkeakoulun digitaaliset valmiudet on määritelty kyvyksi integroida, optimoida ja kehittää digitaalitekniikkaa innovoinnin ja yrittäjyyden tueksi.

1. Korkeakoulu edistää digitaalista kulttuuria sekä panee täytäntöön innovointia ja yrittäjyyttä tukevan digitaalistrategian ja seuraa sen toteuttamista.
2. Korkeakoulu investoi innovointia ja yrittäjyyttä tukevaan digitaaliseen infrastruktuuriin ja hallinnoi ja kehittää sitä jatkuvasti.
3. Korkeakoulu tukee aktiivisesti digitaalitekniikan käyttöä. Tavoitteena on parantaa yrittäjyyshenkisen opetuksen ja oppimisen sekä niiden arvioinnin laatua ja yhdenvertaisuutta.
4. Korkeakoulu hyödyntää aktiivisesti avoimia oppimisresursseja sekä avoimen tieteen ja avoimen datan käytäntöjä, joilla parannetaan korkeakoulun toiminnan tuloksellisuutta ja vahvistetaan yrittäjämäisen osaamisen ekosysteemiin kohdistuvia vaikutuksia.
5. Korkeakoulu hyödyntää digitaalisia valmiuksiaan kaikilta osin edistääkseen kestävästä ja osallistavasta innovoinnista ja yrittäjyydestä.

Yrittäjämäisen osaamisen ekosysteemi ja yhteistyöverkostot



An Yrittäjyyshenkinen ja innovatiivinen korkeakoulu toimii proaktiivisesti osana ekosysteemiään (eli toisiinsa kytköksissä olevien toimijoiden joukkoa, jossa yhdistetään osaamista ja resursseja yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi). Tavoitteena on tuottaa yhteiskunnallisia, kulttuurisia ja taloudellisia hyötyjä. Yrittäjämäisen osaamisen ekosysteemeissä ja yhteistyöverkostoissa toimiminen vauhdittaa organisatorista innovointia korkeakoulussa. Se myös auttaa kehittämään opetusta ja tutkimusta ja tekee korkeakoulusta tärkeän toimijan aluekehityksessä ja alueelliseen yhteenkuuluvuuteen liittyvissä kysymyksissä.

1. Korkeakoulu tekee tehokasta yhteistyötä ja lisää synergiaa yrittäjämäisen osaamisen ekosysteemin ja yhteistyöverkostojen kanssa.
2. Korkeakoulu on aktiivinen kumppani paikallisten ja alueellisten yrittäjyys- ja innovaatiostrategioiden kehittämisessä ja täytäntöönpanossa.
3. Korkeakoululla on vahvat yhteydet yrityshautomoihin, yrityskehittämöihin, tiedepuistoihin ja muihin ulkoisiin aloitteisiin, joilla tuetaan kestävästä yrittäjämäisen osaamisen ekosysteemin kehittämistä.
4. Korkeakoulu rakentaa kestäviä yhteisöjä tutkimuksen, koulutuksen ja tietämyksen vaihdon avulla.

Kansainvälistynyt oppilaitos



Kestävä yrittäjyyshenkinen korkeakoulu ottaa kansainvälisyyden huomioon koulutuksen, tutkimuksen ja tietämyksen vaihdon suunnittelussa ja toteutuksessa nostamalla esiin uusia kysymyksiä, uusia toimintatapoja ja vaihtoehtoisia ajattelutapoja. Kun yrittäjyyshenkinen korkeakoulu ottaa huomioon kansainväliset yhteiskunnalliset haasteet, mukaan lukien YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, sillä on myös paremmat valmiudet tukea ekosysteemiään.

1. Korkeakoulu pohtii yrittäjyystoimintasuunnitelmassaan maailmanlaajuisia suuntauksia sekä yhteiskunnallisia ja ekologisia haasteita.
2. Korkeakoulu tukee selkeästi henkilökuntansa ja opiskelijoidensa osallistavaa ja kestävää liikkuvuutta.
3. Korkeakoulun yrittäjyystoimintasuunnitelma edistää osaltaan maailmanlaajuisista ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta, ilmastomuutoksen hillitsemistä ja korkeakoulujen hiilineutraaliutta.
4. Korkeakoulu tekee rajat ylittävää yhteistyötä muiden eurooppalaisten korkeakoulujen kanssa. Korkeakoulu asettaa eurooppalaisen yhteistyön strategiansa keskiöön ja pitää sitä luovuuden ja innovoinnin vauhdittajana.
5. Korkeakoulu pyrkii tekemään kansainvälistä yhteistyötä kaikessa toiminnassaan eli opetuksessa, tutkimuksessa ja tiedonvaihdossa, joilla kasvatetaan vaikuttavuutta paikallisella, alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Yrittäjyyshenkisen korkeakoulun vaikutukset



Yrittäjyyshenkisten ja innovatiivisten korkeakoulujen on ymmärrettävä aikaansaamiensa muutosten vaikutukset. Yrittäjyyshenkisen korkeakoulun toiminnassa yhdistyvät itsetarkastelu, ulkopuolinen arviointi ja näyttöön perustuva toimintatapa. Seuraamalla kaikkien yrittäjyys- ja innovointitoimintasuunnitelman toimien vaikutusta korkeakoulu saa arvokasta tietoa, jonka avulla se voi parantaa toimintansa tuloksellisuutta. Seurannassa ei pitäisi mitata pelkästään spin-off-tuloksia, syntyvien teollis- ja tekijänoikeuksien määrää ja laatua ja tutkimuksen tuottamia tuloja. Arvioinneissa olisi otettava huomioon myös seuraavat seikat: tutkinnon suorittaneiden yrittäjyys, taitojen ja osaamisen kehittyminen, opetus- ja oppimistulokset, lahjakkuuksien pitäminen oppilaitoksessa, panos maailmanlaajuisen, kansallisen ja paikallisen talouden kehittymiseen sekä oppilaitoksen laajemman yrittäjyystoimintasuunnitelman vaikutukset.

1. Korkeakoulun yrittäjyystoiminnan vaikutusta arvioidaan säännöllisesti sen kaikilla osa-alueilla.
2. Korkeakoulu arvioi yrittäjyystoimintasuunnitelmansa vaikutuksia keskeisten tulosindikaattoreiden, sanallisten kuvausten ja erityisten arviointivälineiden avulla.
3. Tulosindikaattorit mahdollistavat vertailun muihin kansallisiin tai kansainvälisiin oppilaitoksiin.
4. Vaikutusten arvioinnista saadut opit ohjaavat korkeakoulun yrittäjyys- ja innovointitoiminnan kehittämistä ja lisäävät sen tulevaa vaikuttavuutta.