

Liderazgo y gobernanza



El liderazgo en materia de emprendimiento y la gobernanza responsable son cruciales para desarrollar una cultura emprendedora e innovadora dentro de un centro de enseñanza superior. Este liderazgo define el espíritu empresarial como una prioridad estratégica y adopta prácticas empresariales e innovadoras desde experimentos puntuales hasta un enfoque integrado que es fundamental para el modo en que el centro de enseñanza superior lleva a cabo la enseñanza, la investigación y el intercambio de conocimientos.

1. El espíritu empresarial y la innovación son una parte importante de la estrategia de los centros de enseñanza superior.
2. El liderazgo del centro de enseñanza superior muestra la actitud y las competencias empresariales que impulsan el cambio institucional
3. Existe una estructura o sistema para coordinar e integrar las actividades empresariales en todo el centro de enseñanza superior a fin de facilitar la aplicación de la agenda sobre emprendimiento institucional.
4. El centro de enseñanza superior fomenta y apoya a las facultades, departamentos, unidades, equipos y personas a que actúen desde una perspectiva empresarial.
5. El centro de enseñanza superior constituye una fuerza motriz para el espíritu empresarial y la innovación en el desarrollo regional, social y comunitario, y para abordar los desafíos sociales.

Capacidad organizativa: Personas, recursos, incentivos y recompensas



La capacidad de organización de un centro de enseñanza superior impulsa su capacidad de alcanzar su estrategia en materia de emprendimiento. Si un centro de enseñanza superior se ha comprometido a llevar a cabo actividades empresariales para apoyar sus objetivos estratégicos, entonces es necesario que disponga de recursos clave como personas, financiación e inversiones, experiencia y conocimientos, sistemas de recompensa e incentivos para mantener y hacer crecer su capacidad de iniciativa en materia de emprendimiento e innovación.

1. El espíritu empresarial y la innovación cuentan con el apoyo de la cultura institucional y de una financiación sostenible.
2. La creación de nuevas relaciones y sinergias se ve favorecida por políticas institucionales de apoyo.
3. El centro de enseñanza superior contrata, recluta y promueve a personas con actitudes, comportamiento y experiencia empresariales.
4. El centro de enseñanza superior invierte en el desarrollo y la formación de personal en apoyo de su agenda sobre emprendimiento e innovación.
5. Se conceden recompensas, incentivos y reconocimiento en la progresión profesional al personal que apoya activamente la agenda sobre emprendimiento e innovación de los centros de enseñanza superior.

Enseñanza y aprendizaje en materia de emprendimiento



La enseñanza y el aprendizaje en materia de emprendimiento implican explorar pedagogías, prácticas e itinerarios de aprendizaje flexibles para estimular la mentalidad emprendedora de manera inclusiva y sostenible. Aunque la idea de crear una empresa emergente sigue siendo una herramienta pedagógica potente y versátil, la educación en materia de emprendimiento no se limita a aprender cómo transformar una idea en un negocio sostenible. También se trata de verse expuesto a experiencias empresariales y adquirir las capacidades y competencias necesarias para desarrollar una mentalidad emprendedora y de dotar a los estudiantes de lo necesario para que puedan contribuir a abordar cuestiones difíciles como la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

1. El centro de enseñanza superior ofrece diversas oportunidades de aprendizaje formal, incluido el uso de itinerarios de aprendizaje flexibles para desarrollar mentalidades y competencias empresariales.
2. El centro de enseñanza superior ofrece una amplia gama de oportunidades de aprendizaje informal y experiencias para fomentar el desarrollo de mentalidades y competencias empresariales.
3. El centro de enseñanza superior valida y evalúa los resultados y las repercusiones del aprendizaje empresarial.
4. El centro de enseñanza superior codiseña y ofrece un plan de estudios con partes interesadas externas que responde a los retos sociales.
5. Los resultados de la investigación empresarial se integran en las actividades de educación y aprendizaje.

Preparación y apoyo a los emprendedores



Los centros de enseñanza superior pueden ayudar a los estudiantes, graduados y personal a plantearse iniciar un negocio como opción profesional. Al principio conviene ayudar a las personas a reflexionar sobre los objetivos comerciales, sociales, medioambientales y de estilo de vida relacionados con sus intenciones y aspiraciones empresariales. Para quienes decidan desplazarse para poner en marcha un negocio, u otro tipo de iniciativa, se podría ofrecer asistencia específica para generar, evaluar y actuar en relación con la idea, reforzar las competencias necesarias para emprender una actividad empresarial con éxito y, algo que también es importante, encontrar miembros relevantes para el equipo y obtener acceso a redes de financiación adecuada y eficaz. Cuando ofrezca tal apoyo, lo ideal es que un centro de enseñanza superior actúe como parte de un ecosistema más amplio de apoyo a la empresa en lugar de actuar de forma aislada.

1. El centro de enseñanza superior aumenta la sensibilización sobre el espíritu empresarial y estimula las intenciones emprendedoras de los estudiantes, los graduados y el personal para poner en marcha un negocio o empresa
2. El centro de enseñanza superior ayuda a sus estudiantes, graduados y personal a poner en marcha, gestionar y desarrollar un negocio o nueva empresa.
3. Se ofrecen tutorías y otras formas de desarrollo de proyectos personales y empresariales.
4. El centro de enseñanza superior ofrece o facilita el acceso a la incubación, aceleración y financiación de empresas.
5. Los retos mundiales se reflejan en las iniciativas empresariales de los centros de enseñanza superior.

Transformación y capacidad digitales



Los centros de enseñanza superior ya están desplegando tecnologías digitales, pero su adopción e integración varía entre los distintos centros y dentro de los mismos. Los centros de enseñanza superior deben sacar el máximo partido de las oportunidades que ofrece la transformación digital y considerar las tecnologías digitales como un factor clave de la innovación y el emprendimiento. La capacidad digital de un centro de enseñanza superior se define como la capacidad de integrar, optimizar y transformar las tecnologías digitales para apoyar la innovación y el emprendimiento.

1. El centro de enseñanza superior fomenta una cultura digital y aplica y supervisa una estrategia digital de apoyo a la innovación y el emprendimiento.
2. El centro de enseñanza superior invierte, gestiona y mejora continuamente una infraestructura digital que apoya la innovación y el emprendimiento.
3. El centro de enseñanza superior apoya activamente el uso de tecnologías digitales para mejorar la calidad y la equidad en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación empresariales.
4. El centro de enseñanza superior utiliza activamente recursos educativos abiertos, ciencia abierta y prácticas de datos abiertos para mejorar el rendimiento del centro y aumentar el impacto en su ecosistema empresarial.
5. El centro de enseñanza superior hace pleno uso de su capacidad digital para promover la innovación y el emprendimiento sostenibles e inclusivos.

Ecosistema y redes empresariales



Un centro de enseñanza superior innovador y emprendedor se conecta de forma proactiva con su ecosistema (concebido como un conjunto de agentes interrelacionados que ponen en común capacidades y recursos para alcanzar un objetivo común) a fin de obtener beneficios sociales, culturales y económicos. La capacidad de conectar con ecosistemas y redes empresariales representa un importante catalizador para la innovación organizativa en los centros de enseñanza superior. También contribuye al avance de la enseñanza y la investigación, y transforma a los centros de enseñanza superior en un actor importante en el desarrollo regional y en cuestiones relacionadas con la cohesión territorial.

1. El centro de enseñanza superior crea una colaboración eficaz y mejora las sinergias con su ecosistema y sus redes en el mundo empresarial.
2. El centro de enseñanza superior es un socio activo en el desarrollo y la aplicación de estrategias empresariales y de innovación locales y regionales.
3. El centro de enseñanza superior tiene fuertes vínculos con viveros, aceleradoras, parques científicos y otras iniciativas externas que apoyan el desarrollo de un ecosistema empresarial sostenible.
4. El centro de enseñanza superior integra la investigación, la educación y el intercambio de conocimientos para construir comunidades resilientes.

La internacionalización del centro



Un centro de enseñanza superior emprendedor sostenible integra el ámbito internacional en el diseño y la impartición de educación, investigación e intercambio de conocimientos mediante la introducción de nuevas preguntas, enfoques y formas alternativas de pensamiento. Al tener en cuenta los retos sociales internacionales, incluidos los ODS de las Naciones Unidas, el centro de enseñanza superior emprendedor también está mejor equipado para apoyar su ecosistema.

1. El centro de enseñanza superior reflexiona sobre las tendencias mundiales y los retos sociales y ecológicos en su agenda sobre emprendimiento.
2. El centro de enseñanza superior apoya explícitamente formas de movilidad inclusivas y sostenibles de su personal y sus estudiantes.
3. La agenda sobre emprendimiento de los centros de enseñanza superior contribuye a la cohesión mundial y social, a la mitigación del cambio climático y a la neutralidad en carbono de estos centros.
4. El centro de enseñanza superior lleva a cabo una cooperación transnacional profunda con otros centros de enseñanza superior europeos. El centro de enseñanza superior sitúa la cooperación europea en el centro de su estrategia y la considera un motor de creatividad e innovación
5. El centro de enseñanza superior persigue un compromiso internacional en todas sus actividades: enseñanza, investigación e intercambio de conocimientos para lograr un impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Repercusión del centro de enseñanza superior emprendedor



Los centros de enseñanza superior emprendedores e innovadores deben comprender la repercusión de los cambios que generan. El centro de enseñanza superior emprendedor combina la autopercepción, el reflejo externo y un enfoque basado en pruebas. Un centro de enseñanza superior que supervise la repercusión de todas las actividades relacionadas con la agenda sobre emprendimiento e innovación genera información y datos valiosos que deben utilizarse para mejorar su propio rendimiento. Los parámetros deben ir más allá de la creación de productos derivados, el volumen y la calidad de la generación de propiedad intelectual e industrial y la generación de ingresos por investigación. Las actividades de evaluación deben centrarse también en el emprendimiento de los titulados universitarios, el desarrollo de capacidades y competencias, los resultados de la enseñanza y el aprendizaje, la retención del talento, la contribución al desarrollo económico mundial, nacional y local o el impacto de la agenda empresarial más amplia del centro.

1. El impacto de las actividades de emprendimiento del centro de enseñanza superior se evalúa periódicamente en todas sus actividades.
2. El centro de enseñanza superior evalúa la repercusión de su agenda sobre emprendimiento con indicadores clave de rendimiento, narrativas y herramientas de evaluación específicas.
3. Los indicadores de rendimiento permiten comparaciones con otros homólogos nacionales o internacionales.
4. El aprendizaje generado por la evaluación de impacto impulsa el desarrollo ulterior de las actividades de emprendimiento y de innovación de los centros de enseñanza superior para mejorar su impacto futuro.

