

Ръководство и управление



Предприемаческото ръководство и отговорното управление имат решаващо значение за развитието на предприемаческа и новаторска култура във висшите училища. Този вид ръководство определя предприемачеството като стратегически приоритет и включва оформената от еднократни експерименти предприемаческа и новаторска практика в комплексен подход, който представлява същината на участието на висшите училища в обмена на преподаватели, изследователи и знания.

1. Предприемачеството и новаторството са основни елементи в стратегията на висшето училище.
2. Лидерството на висшето училище доказва предприемаческата му нагласа и компетентностите в основата на институционалната промяна
3. Налице е структура/система за координиране и интегриране на предприемаческите дейности навсякъде във висшето училище, която улеснява изпълнението на институционалната предприемаческа програма.
4. Висшето училище насърчава и подкрепя факултетите, катедрите, департаментите, звената, екипите, преподавателите и служителите да действат предприемачески
5. Висшето училище е двигател на предприемачеството и новаторството в регионалното, социалното и общностното развитие и в преодоляването на предизвикателствата пред обществото

Организационен капацитет: Хора, ресурси, стимули и поощрения



Организационният капацитет на висшето училище определя неговата способност да изпълнява предприемаческата си стратегия. Ако висшето училище се ангажира да изпълнява предприемачески дейности в подкрепа на стратегическите му цели, тогава са необходими основни ресурси като хора, финансиране и инвестиции, експертност и знания, както и системи от стимули и поощрения, за да се поддържа и развива неговия капацитет за предприемачество и новаторство.

1. Предприемачеството и новаторството се поддържат от институционална култура и устойчиво финансиране.
2. Да гради нови взаимоотношения и синергии, поддържани чрез политики за институционална подкрепа.
3. Висшето училище ангажира, привлича и издига хора с предприемачески нагласа, поведение и опит.
4. Висшето училище инвестира в обучението и развитието на състава в подкрепа на програмата за предприемачество и новаторство.
5. Служителите във висшето училище, които активно подпомагат неговата програма за предприемачество и новаторство, получават поощрения, стимули и признание.

Преподаване и учене по предприемачество



Преподаването и ученето по предприемачество предполагат използване на педагогически похвати и практики и гъвкави схеми за обучение, с които се стимулират предприемаческите нагласи по приобщаващ и устойчив начин. Идеята за създаване на собствено ново предприятие е мощен и гъвкав педагогически инструмент, но същевременно образованието по предприемачество не означава просто запознаване с начините за преобразуване на една идея в устойчив бизнес. То също така включва запознаване с предприемаческия опит и придобиване на необходимите умения и компетентности за развитие на предприемаческа нагласа, както и подготовка на студентите да допринесат за преодоляването на такива предизвикателства като устойчивостта и Целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР).

1. Висшето училище предлага разнообразни възможности за учене във формалната система, включително използване на гъвкави схеми за обучение, чрез които се развиват предприемачески нагласи и компетентности.
2. Висшето училище осигурява разнообразни възможности за неформално учене и опит с цел да стимулира развитието на предприемачески нагласи и компетентности.
3. Висшето училище валидира и оценява резултатите от обучението по предприемачество и неговото въздействие.
4. Висшето училище съвместно с външни заинтересовани страни разработва и изпълнява учебна програма, която отговаря на предизвикателствата пред обществото.
5. Резултатите от научните изследвания на предприемачеството се включват в преподавателската и учебната дейност.

Подготовка и подпомагане на предприемачи



Висшето училище могат да помогнат на студентите, абсолвентите и състава да обмислят започването на бизнес като възможност за професионална реализация. В самото начало е важно да се помогне на хората да помислят за търговските, социалните, екологичните или житейските цели, свързани с предприемаческите им стремежи и намерения.

След това на онези, които решат да пристъпят към започването на бизнес или друг тип начинание, може да се предложи целенасочена помощ при създаването, оценяването и осъществяването на идеята, изграждането на уменията, необходими за успешно предприемачество, и — нещо особено важно — намирането на подходящи членове на екипа и получаването на достъп до подходящо финансиране и ефективни мрежи. Когато предлага такава подкрепа, висшето училище следва в идеалния случай да действа като част от по-широка екосистема за подпомагане на бизнеса, вместо да функционира в изолация.

1. Висшето училище повишава осведомеността за предприемачеството и стимулира предприемаческите намерения на студентите, абсолвентите и състава да започнат бизнес или друго начинание
2. Висшето училище подпомага студентите, абсолвентите и състава в създаването, управлението и разрастването на техни предприятия или други начинания.
3. Предлагат се наставничество и други форми на личностно и предприемаческо развитие.
4. Висшето училище предлага бизнес инкубатори, ускорители и финансиране или улеснява достъпа до тях.
5. Предприемаческите инициативи във висшето училище отразяват глобалните предизвикателства.

Цифрова трансформация и способности



Висшете училища вече използват цифровите технологии, но мащабът на внедряване и интеграция варира между училищата, както и в рамките на едно училище. Висшете училища следва да извличат максимална полза от възможностите, създавани от цифровата трансформация, и да разглеждат цифровите технологии като ключов фактор за новаторството и предприемачеството. Цифровите способности на висшето училище се определят като способност да се интегрират, оптимизират и преобразуват цифровите технологии в подкрепа на новаторството и предприемачеството.

1. Висшето училище утвърждава цифрова култура и изпълнява и наблюдава цифрова стратегия в подкрепа на новаторството и предприемачеството.
2. Висшето училище инвестира в цифрова инфраструктура, управлява тази инфраструктура и непрекъснато я усъвършенства в подкрепа на новаторството и предприемачеството.
3. Висшето училище активно подкрепя използването на цифрови технологии за повишаване на качеството и равнопоставеността в преподаването, ученето и оценяването на предприемачеството.
4. Висшето училище активно използва отворени образователни ресурси, отворена наука и практика на отворени данни за подобряване на резултатите на институцията и повишаване на нейното влияние върху предприемаческата екосистема.
5. Висшето училище пълноценно използва цифровия си капацитет за утвърждаване на устойчивото и приобщаващо новаторство и предприемачество.

Предприемаческа екосистема и мрежи



Предприемаческото и новаторско висше училище активно търси връзка с екосистемата (представена като съвкупност от взаимосвързани субекти, които обединяват умения и ресурси за постигане на обща цел) с оглед на социалните, културните и икономическите ползи. Способността за свързване с предприемачески екосистеми и мрежи представлява важен катализатор за организационното новаторство във висшето училище. Тя също така помага за усъвършенстването на преподавателската и научноизследователската дейност и превръща висшето училище във важен субект в регионалното развитие и в областта на териториалното сближаване.

1. Висшето училище създава ефективно сътрудничество и засилва полезните взаимодействия с предприемаческите организации екосистема и мрежи.
2. Висшето училище е активен партньор в разработването и изпълнението на местни и регионални стратегии за предприемачество и новаторство.
3. Висшето училище поддържа тесни връзки с инкубатори, ускорители, научни паркове и други външни инициативи в подкрепа на развитието на устойчива предприемаческа екосистема.
4. Висшето училище интегрира научните изследвания, образованието и обмена на знания за изграждане на устойчиви общности.

Интернационализираното висше училище



Устойчивото предприемаческо висше училище интегрира международното начало в разработването и изпълнението на образованието, научните изследвания и обмена на знания чрез въвеждане на нови въпроси, подходи и алтернативни начини на мислене. Като отчита международните предизвикателства пред обществото, включително ЦУР на ООН, предприемаческото висше училище е също така по-способно да поддържа своята екосистема.

1. Висшето училище отразява глобалните тенденции , обществените и екологичните предизвикателства в своята предприемаческа програма.
2. Висшето училище изрично подкрепя приобщаващите и устойчиви форми на мобилност на състава и студентите.
3. Предприемаческата програма на висшето училище допринася за глобалното и социалното сближаване, смекчаването на измененията на климата и въглеродната неутралност на висшето училище.
4. Висшето училище поддържа тясно транснационално сътрудничество с други европейски висши училища. Висшето училище поставя европейското сътрудничество в центъра на своята стратегия и го възприема като двигател на творчеството и новаторството
5. Висшето училище отразява международната си ангажираност във всички свои дейности: Преподаване, научни изследвания и обмен на знания — за оказване на въздействие на местно, регионално, национално и международно равнище.

Въздействие на предприемаческото висше училище



Предприемаческите и новаторски висши училища трябва да осмислят въздействието на извършените от тях промени. Предприемаческото висше училище съчетава самооценката, външния размисъл и подхода на основата на доказателствата. Висшето училище, което следи въздействието на всички свои дейности във връзка с програмата за предприемачество и новаторство, създава ценна информация и данни, които се използват за подобряване на собствените резултати. Показателите следва да включват не само броя на създадените филиали, обема и броя на правата на интелектуална собственост и приходите от научни изследвания. В процеса на оценяване следва да се обърне внимание и на предприемачеството на завършилите студенти, развитието на умения и компетентности, резултатите от преподаването и ученето, задържането на таланти, приноса към глобалното, националното и местното икономическо развитие или въздействието на общата предприемаческа програма на висшето училище.

1. Редовно се оценява въздействието на предприемаческите дейности на висшето училище върху всички негови дейности.
2. Висшето училище оценява въздействието на предприемаческата си програма с ключовите показатели за изпълнението, описания и целеви инструменти за оценка.
3. Показателите за изпълнението дават възможност за сравнение с други местни или чуждестранни висши училища.
4. Поуките от оценката на въздействието са двигател за по-нататъшното развитие на предприемаческите и новаторските дейности на висшето училище, за да се засили неговото въздействие в бъдеще.