

Vodenje in upravljanje



Odločno vodenje in dobro upravljanje sta bistvena za razvoj podjetniške in inovacijske kulture v visokošolski instituciji. Mnogo visokošolskih institucij v izjavo o poslanstvu vključuje „podjetje“ in „podjetništvo“, vendar sta to v podjetniški instituciji več kot samo besedi. V tem oddelku so poudarjeni nekateri najpomembnejši dejavniki, ki bi jih lahko visokošolska institucija upoštevala, da bi okrepila svoj podjetniški program.

1. Podjetništvo je pomemben del strategije visokošolske institucije.
2. Visokošolska institucija si za izvajanje podjetniškega programa prizadeva na visoki ravni.
3. Vzpostavljen je model za usklajevanje in povezovanje podjetniških dejavnosti v celotni visokošolski instituciji.
4. Visokošolska institucija spodbuja fakultete in enote k delovanju na podjetniški način ter jih pri tem podpira.
5. Visokošolska institucija je gonilna sila podjetništva in inovacij v regionalnem in socialnem razvoju ter razvoju skupnosti.

Organizacijska zmogljivost: financiranje, ljudje in spodbude



Sposobnost visokošolske institucije, da izpolni strategijo, je odvisna od njene organizacijske zmogljivosti. Če želi podpreti svoje strateške cilje z izvajanjem podjetniških dejavnosti, mora imeti na voljo ključna sredstva, ki bodo ohranila in okrepila njeno podjetniško zmogljivost, kot so financiranje in naložbe, ljudje, strokovno znanje in izkušnje ter spodbujevalni sistemi.

1. Podjetniški cilji se podpirajo z različnimi viri trajnostnega financiranja in naložb.
2. Visokošolska institucija ima ustrezno zmogljivost in kulturo za vzpostavitev novih odnosov in sinergije v celotni instituciji.
3. Visokošolska institucija je odprta za vključevanje in zaposlovanje posameznikov s podjetniško miselnostjo, vedenjem in izkušnjami.
4. Visokošolska institucija vlaga v razvoj zaposlenih, da bi podprla svoj podjetniški program.
5. Osebe, ki dejavno podpira podjetniški program, se spodbuja in nagrajuje.

Poučevanje in učenje podjetništva



Poučevanje in učenje podjetništva vključuje proučevanje inovativnih metod poučevanja in iskanje načinov za spodbujanje podjetniške miselnosti. Ne gre le za učenje o podjetništvu, temveč tudi za izpostavljenost podjetniškim izkušnjam ter pridobivanje spretnosti in kompetenc za razvoj podjetniške miselnosti.

1. Visokošolska institucija zagotavlja različne priložnosti za formalno učenje, namenjeno razvoju podjetniške miselnosti in spretnosti.
2. Visokošolska institucija zagotavlja različne možnosti in izkušnje priložnostnega učenja, namenjenega spodbujanju razvoja podjetniške miselnosti in spretnosti.
3. Visokošolska institucija priznava učne rezultate na področju podjetništva, s čimer spodbuja oblikovanje in izvajanje podjetniškega učnega načrta.
4. Visokošolska institucija sooblikuje in izvaja učni načrt z zunanjimi deležniki.
5. Rezultati podjetniških raziskav se vključujejo v ponudbo izobraževanja o podjetništvu.

Pripravljanje in podpiranje podjetnikov



Visokošolske institucije lahko pomagajo študentom, diplomantom in osebju pri ustanovitvi podjetja kot poklicni izbiri. Že na začetku je treba posameznikom pomagati pri razmisleku o komercialnih, socialnih in okoljskih ciljih ali ciljih glede življenjskega sloga, povezanih z njihovimi podjetniškimi prizadevanji in nameni. Tistim, ki se odločijo za ustanovitev podjetja ali drugo vrsto projekta, se nato lahko zagotovi ciljno usmerjena pomoč pri oblikovanju, ocenjevanju in uresničevanju zamisli, pridobivanju spretnosti, potrebnih za uspešno podjetništvo, in, kar je še pomembneje, iskanju ustreznih članov ekipe ter dostopu do ustreznega financiranja in učinkovitih mrež. Visokošolska institucija bi morala pri zagotavljanju take podpore v idealnem primeru delovati kot del širšega ekosistema za podporo podjetjem in ne kot samostojna enota.

1. Visokošolska institucija povečuje ozaveščenost o vrednosti podjetništva in spodbuja podjetniške namene študentov, diplomantov in osebja za zagon podjetja ali projekta.
2. Visokošolska institucija podpira svoje študente, diplomante in osebje pri prehodu od oblikovanja zamisli do ustanovitve podjetja.
3. Študentom, diplomantom in osebju se zagotavlja usposabljanje, da bi jim pomagali pri zagonu, poslovanju in širitvi podjetja.
4. Izkušeni posamezniki iz akademskih ali industrijskih krogov zagotavljajo mentorstvo in druge oblike osebnega razvoja.
5. Visokošolska institucija olajšuje podjetnikom dostop do financiranja.
6. Visokošolska institucija zagotavlja ali olajšuje dostop do podjetniških inkubatorjev.

Digitalna preobrazba in zmogljivost



Visokošolske institucije že uporabljajo digitalne tehnologije, vendar se njihovo uvajanje in vključevanje razlikujeta med institucijami in znotraj njih. Visokošolske institucije bi morale čim bolj izkoristiti priložnosti digitalne preobrazbe in pri tem digitalne tehnologije obravnavati kot ključen dejavnik. V tem delu samoocene je nanizanih več izjav za razmislek o digitalni zmogljivosti visokošolske institucije, ki je opredeljena

kot zmožnost za vključevanje, optimizacijo in preobrazbo digitalnih tehnologij pri podpiranju inovativnosti in podjetništva.

1. Visokošolska institucija spodbuja digitalno kulturo kot dejavnik inovativnosti in podjetništva.
2. Digitalna infrastruktura se načrtuje, upravlja in stalno izboljšuje, da bi bila usklajena z vizijo, poslanstvom in strategijo inovativne visokošolske institucije.
3. Visokošolska institucija se zavzema za digitalne prakse poučevanja, učenja in ocenjevanja.
4. Odprta znanost in inovacijske prakse so po visokošolski instituciji široko razširjene.
5. Visokošolska institucija ima dinamično digitalno prisotnost, ki podpira vse njene dejavnosti.

Izmenjava znanja in sodelovanje



Izmenjava znanja pomembno spodbuja organizacijske inovacije, doseganje napredka pri poučevanju in raziskavah ter lokalni razvoj. Ta neprekinjen proces vključuje „tretje poslanstvo“ visokošolske institucije, opredeljeno kot spodbujanje ter neposredna uporaba in izkoriščanje znanja za socialni, kulturni in gospodarski razvoj družbe. Motivacija za večje sodelovanje in izmenjavo znanja je ustvarjanje vrednosti za visokošolsko

institucijo in družbo.

1. Visokošolska institucija se zavzema za sodelovanje in izmenjavo znanja z industrijo, javnim sektorjem in družbo.
2. Visokošolska institucija dejavno sodeluje v partnerstvih in odnosih s širokim naborom deležnikov.
3. Visokošolska institucija je tesno povezana z inkubatorji, znanstvenimi parki in drugimi zunanji pobudami.
4. Visokošolska institucija omogoča osebju in študentom, da sodelujejo pri inovacijskih dejavnostih s podjetji/zunanjim okoljem.
5. Visokošolska institucija povezuje dejavnosti na področju raziskav, izobraževanja in industrije (širše skupnosti) za izkoriščanje novega znanja.

Internacionalizirana institucija



Internacionalizacija je proces vključevanja mednarodne ali svetovne razsežnosti v oblikovanje in izvajanje izobraževanja, raziskav in izmenjave znanja. Internacionalizacija ni sama sebi namen, temveč sredstvo za spremembo in izboljšanje. Uvaja drugačne načine mišljenja, postavlja pod vprašaj tradicionalne metode poučevanja ter omogoča vodenje in upravljanje zunanjim deležnikom. Zato je zelo povezana s pojmom podjetništva.

Visokošolska institucija ne mora biti podjetniška, če ni internacionalizirana, vendar pa je lahko internacionalizirana, ne da bi bila podjetniška ali inovativna.

1. Internacionalizacija je sestavni del podjetniškega programa visokošolske institucije.
2. Visokošolska institucija izrecno podpira mednarodno mobilnost svojega osebja in študentov.
3. Visokošolska institucija išče in privablja mednarodno in podjetniško osebje.
4. Visokošolska institucija v svojem pristopu k poučevanju upošteva mednarodne vidike.
5. Visokošolska institucija v svojem pristopu k raziskavam upošteva mednarodno razsežnost.

Merjenje učinka



Podjetniške/inovativne visokošolske institucije morajo razumeti učinek sprememb, ki jih uvajajo. Pojem podjetniške/inovativne visokošolske institucije združuje notranjo in zunanjo zaznavo institucije ter pristop, ki temelji na dokazih. Vendar je merjenje učinka v visokošolski instituciji še vedno slabo razvito. Sedanje meritve so običajno usmerjene v pogostost izločitev z ustanovitvijo neodvisnega podjetja, obseg in kakovost ustvarjene intelektualne lastnine in ustvarjanje dohodka od raziskav namesto v diplomске programe podjetništva, poučevanje in učne rezultate, zadrževanje nadarjenih posameznikov, prispevek k lokalnemu gospodarskemu razvoju ali učinek širšega podjetniškega programa. V tem oddelku so opredeljena področja, na katerih bi lahko institucija merila učinek.

1. Visokošolska institucija redno ocenjuje učinek svojega podjetniškega programa.
2. Visokošolska institucija redno ocenjuje, kako njeno osebje in sredstva podpirajo njen podjetniški program.
3. Visokošolska institucija redno ocenjuje poučevanje in učenje podjetništva v celotni instituciji.
4. Visokošolska institucija redno ocenjuje učinek podpore za ustanavljanje podjetij.
5. Visokošolska institucija redno ocenjuje izmenjavo znanja in sodelovanje.
6. Visokošolska institucija redno ocenjuje svoje mednarodne dejavnosti, povezane s podjetniškim programom.