

Líderstvo a správa



Silné líderstvo a dobrá správa majú zásadný význam pre rozvoj inovačnej kultúry a kultúry zamerané na podnikavosť na vysokých školách. Veľa vysokých škol uvádza slová „podnik“ a „podnikanie“ vo svojich programových vyhláseniach, ale v prípade podnikavej inštitúcie ide o viac než len o obyčajný odkaz. V tomto oddiele sa poukazuje na niektoré dôležité faktory, ktoré vysoká škola môže zväziť, aby posilnila svoj program

zameraný na podnikavosť.

1. Podnikavosť je významnou súčasťou stratégie vysoké školy.
2. Na vysokej úrovni existuje záväzok vykonávať program zameraný na podnikavosť.
3. Existuje zavedený model koordinácie a integrácie podnikateľských činností na celej vysokej škole.
4. Vysoká škola motivuje a podporuje fakulty a katedry v podnikateľskom správaní.
5. Vysoká škola je hybnou silou podnikavosti a inovácií v regionálnom, sociálnom a komunitnom rozvoji.

Organizačná kapacita: financovanie, ľudia a stimuly



Organizačná kapacita vysoké školy je dôležitá na to, aby si táto inštitúcia dokázala plniť svoju stratégiu. Ak sa vysoká škola zaviazala, že bude vykonávať podnikateľské činnosti na podporu svojich strategických cieľov, potom musí mať k dispozícii kľúčové zdroje, ako sú finančné prostriedky a investície, ľudia, odborné znalosti a poznatky, ako aj systémy stimulov na udržanie a zvýšenie jej podnikateľskej kapacity.

1. Ciele v oblasti podnikavosti sú podporované širokou škálou udržateľných finančných a investičných zdrojov.
2. Vysoká škola má kapacitu a kultúru na budovanie nových vzťahov a synergií v rámci celej inštitúcie.
3. Vysoká škola je otvorená zapojeniu a prijímaniu osôb s podnikateľskými postojmi, správaním a skúsenosťami.
4. Vysoká škola investuje do rozvoja zamestnancov, aby podporila svoj program zameraný na podnikavosť.
5. Stimuly a odmeny sa poskytujú zamestnancom, ktorí aktívne podporujú program zameraný na podnikavosť.

Podnikateľský duch vo výučbe a učení



Podnikateľský duch vo výučbe a učení zahŕňa preskúmanie inovačných učebných metód a hľadanie spôsobov, ako stimulovať podnikateľské myslenie. Nejde len o to, naučiť sa niečo o podnikaní, ale aj získať podnikateľské skúsenosti a nadobudnúť zručnosti a schopnosti na rozvoj podnikateľského myslenia.

1. Vysoká škola poskytuje rôzne príležitosti formálneho vzdelávania s cieľom vytvoriť podnikateľské myslenie a zručnosti.
2. Vysoká škola poskytuje rôzne príležitosti na informálne učenie a získavanie skúseností, aby podnietila rozvoj podnikateľského myslenia a zručností.
3. Vysoká škola potvrdzuje výsledky podnikateľského vzdelávania, čo stimuluje plánovanie a plnenie učebného plánu v oblasti podnikania.
4. Vysoká škola plánuje a plní učebný plán v spolupráci s externými zainteresovanými stranami.
5. Výsledky výskumu v oblasti podnikavosti sú zahrnuté do ponuky podnikateľského vzdelávania.

Príprava a podpora podnikateľov



Vysoká škola môže pomôcť študentom, absolventom a zamestnancom v tom, aby v rámci možnosti kariérneho rastu uvažovali o začatí podnikania. Na začiatku je dôležité pomôcť jednotlivcom zvážiť obchodné, sociálne, environmentálne ciele alebo ciele týkajúce sa životného štýlu súvisiace s ich podnikateľskými ambíciami a zámermi. Tým, ktorí sa rozhodnú pokračovať so založením podniku alebo iného druhu podnikania, možno potom poskytnúť cieľnú pomoc pri vytváraní, vyhodnocovaní a realizácii myšlienky, vytváraní zručností potrebných na úspešné podnikanie, a čo je dôležité, pri hľadaní príslušných členov tímu a získavaní prístupu k náležitým finančným prostriedkom a účinným sieťam. Pri poskytovaní tejto podpory by vysoká škola mala konať podľa možnosti ako časť širšieho ekosystému na podporu podnikov a nemala by konať izolovane.

1. Vysoká škola zvyšuje informovanosť o hodnote podnikania a povzbudzuje podnikateľské zábery študentov, absolventov a zamestnancov, aby si založili spoločnosť alebo podnik.
2. Vysoká škola podporuje svojich študentov, absolventov a zamestnancov, aby prešli od nápadov k zakladaniu podnikov.
3. Ponúkajú sa školenia s cieľom pomôcť študentom, absolventom a zamestnancom pri založení, riadení a rozvoji podniku.
4. Mentorstvo a iné formy osobného rozvoja ponúkajú skúsené osoby z akademickej obce a priemyslu.
5. Vysoká škola uľahčuje svojim podnikateľom prístup k financovaniu.
6. Vysoká škola ponúka alebo uľahčuje prístup k podnikateľskému inkubátoru.

Digitálna transformácia a spôsobilosť



Vysoké školy už síce zavádzajú digitálne technológie, miera ich využívania a integrácie v jednotlivých inštitúciách je však rôzna. Digitálna transformácia ponúka vysokým školám príležitosti, ktoré by mali maximálne využiť, pričom digitálne technológie by mali tieto inštitúcie vnímať ako kľúčový faktor pri uskutočňovaní uvedenej transformácie. V tejto časti venovanej sebahodnoteniu sa uvádza niekoľko potre-

hov odrážajúcich digitálnu spôsobilosť vysoké školy, ktorá je vymedzená ako schopnosť integrovať, optimalizovať a transformovať digitálne technológie na podporu inovácie a podnikavosti.

1. Vysoká škola podporuje digitálnu kultúru ako prostriedok inovácie a podnikavosti.
2. Digitálna infraštruktúra sa plánuje, riadi a neustále zlepšuje tak, aby bola v súlade s víziou, poslaním a stratégiou inovatívnej vysoké školy.
3. Vysoká škola sa zaväzuje uplatňovať postupy digitálnej výučby, štúdia a hodnotenia.
4. Otvorená veda a inovačné postupy sú rozšírené na celej vysokej škole.
5. Vysoká škola má dynamickú digitálnu prítomnosť podporujúcu všetky jej činnosti.

Výmena poznatkov a spolupráca



Výmena poznatkov je dôležitý katalyzátor organizačnej inovácie, rozvoja vyučovania a výskumu a miestneho rozvoja. Ide o nepretržitý proces, ktorého súčasťou je tzv. tretie poslanie vysoké školy vymedzené ako stimulácia poznatkov a ich priame uplatňovanie a využívanie v prospech sociálneho, kultúrneho a hospodárskeho rozvoja spoločnosti. Motiváciou pre vyššiu spoluprácu a výmenu poznatkov je vytvorenie hodnoty pre inštitúciu vysokoškolského vzdelávania a spoločnosť.

1. Vysoká škola sa zaväzuje spolupracovať a vymieňať si poznatky s priemyslom, verejným sektorom a spoločnosťou.
2. Vysoká škola prejavuje aktívnu účasť v partnerstvách a vo vzťahoch s veľkým množstvom zainteresovaných strán.
3. Vysoká škola je úzko spätá s inkubátormi, vedeckými parkmi a ďalšími vonkajšími iniciatívami.
4. Vysoká škola poskytuje zamestnancom a študentom príležitosti, aby sa zapojili do inovačných činností s podnikmi alebo vonkajším prostredím.
5. Vysoká škola integruje výskumné, vzdelávacie a (na širšie spoločenstvo zamerané) priemyselné činnosti na využívanie nových poznatkov.

Internacionalizovaná inštitúcia



Internacionalizácia je proces začleňovania medzinárodného alebo globálneho rozmeru do plánovania a poskytovania vzdelávania, výskumu a výmeny poznatkov. Internacionalizácia nie je samoúčelná, ale je hnacou silou zmeny a zlepšovania. Zavádza alternatívne spôsoby myslenia, spochybňuje tradičné učebné metódy a otvára správu a riadenie pre externé zainteresované strany. Je preto veľmi úzko spojená s

podnikateľským programom. Nie je možné, aby vysoká škola bola podnikateľská bez toho, aby bola medzinárodná, môže však byť medzinárodná bez toho, aby bola podnikateľská či inováčná.

1. Internacionalizácia je neoddeliteľnou súčasťou programu zameraného na podnikavosť.
2. Vysoká škola výslovne podporuje medzinárodnú mobilitu svojich zamestnancov a študentov.
3. Vysoká škola vyhľadáva a priťahuje medzinárodných a podnikavých zamestnancov.
4. Medzinárodné hľadiská sa odzrkadľujú v prístupe vysoké školy k výučbe.
5. Medzinárodný rozmer sa premieta do prístupu vysoké školy k výskumu.

Meranie vplyvu



Podnikavé alebo inováčné vysoké školy musia porozumieť, aký vplyv majú zmeny, ktoré u seba uskutočňujú. Koncept podnikavej/inováčnej vysoké školy spája vlastné vnímanie inštitúcie, externé úvahy a prístup založený na faktoch. Meranie vplyvu na vysokých školách je však naďalej nedostatočne rozvinuté. Súčasné merania sa zvyčajne zameriavajú na množstvo spin-off podnikov, objem a kvalitu tvorby duševného

vlastníctva a výskum tvorby príjmov, a nie na podnikanie absolventov, výsledky výučby a vzdelávania, udržanie nadaných pracovníkov, prínos k miestnemu hospodárskemu rozvoju alebo na vplyv širšieho programu zameraného na podnikavosť. V tomto oddiele sa identifikujú oblasti, v ktorých by inštitúcia mohla merať vplyv.

1. Vysoká škola pravidelne posudzuje vplyv svojho programu zameraného na podnikavosť.
2. Vysoká škola pravidelne hodnotí, ako jej pracovníci a prostriedky podporujú jej program zameraný na podnikavosť.
3. Vysoká škola pravidelne posudzuje podnikateľskú výučbu a učenie v celej inštitúcii.
4. Vysoká škola pravidelne posudzuje vplyv podpory pre začínajúce podniky.
5. Vysoká škola pravidelne posudzuje výmenu poznatkov a spoluprácu.
6. Vysoká škola pravidelne posudzuje medzinárodné činnosti inštitúcie vzhľadom na jej program zameraný na podnikavosť.